



HFSS*

ਲਈ ਤਿਆਰ ਹੋਣ ਵਾਸਤੇ
WALKERS ਦੀ ਗਾਈਡ

*ਉੱਚ ਚਰਬੀ ਸ਼ੂਗਰ ਅਤੇ ਨਮਕ

ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਸਨੈਕਸ ਦੀਆਂ ਵਿਕਰੀਆਂ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ
ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰਨਾ



ਵਿਸ਼ਾ-ਸੂਚੀ

ਇਹ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਤੁਹਾਨੂੰ HFSS ਅਧਿਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕਸ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਸਟੋਰ ਲਈ ਇਸਦਾ ਕੀ ਮਤਲਬ ਹੈ, ਬਾਰੇ ਗਹਿਰਾਈ ਨਾਲ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ।

ਇਸ ਗਾਈਡ ਵਿਚਲੀ ਸਲਾਹ ਇੰਗਲੈਂਡ ਵਿਚਲੇ ਸੰਬਲ (symbols) ਅਤੇ ਸੁਤੰਤਰ (independent) ਸਟੋਰਾਂ ਵਾਸਤੇ ਹੈ। ਵੈਲਸ਼ ਅਤੇ ਸਕਾਟਿਸ਼ ਸਰਕਾਰਾਂ ਦੇ HFSS ਵਿਧਾਨ ਬਾਰੇ ਆਪਣੇ ਖੁਦ ਦੇ ਸੰਸਕਰਣ ਅਜੇ ਵੀ ਸਲਾਹ-ਮਸ਼ਵਰੇ ਅਧੀਨ ਹਨ (ਅਤੇ ਅਜੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਨਹੀਂ ਹੋਏ)।

ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਚੈਪਟਰ 'ਤੇ ਜਾਣ ਲਈ ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਕਿਸੇ ਸਿਰਲੇਖ ਉੱਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ

ਵਿਧਾਨ ਦਾ ਸੰਖੇਪ ਸਾਰ – HFSS ਕੀ ਹੈ?

ਮੇਰੇ ਅਤੇ ਮੇਰੇ ਸਟੋਰ ਲਈ HFSS ਦਾ ਕੀ ਮਤਲਬ ਹੈ?

ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕਸ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਨ ਦੇ ਕਾਰਨ

ਵਿਕਾਸ ਵਾਸਤੇ ਸਾਡੀਆਂ ਚੋਟੀ ਦੀਆਂ 3 ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਵਾਸਤੇ ਰਣਨੀਤੀਆਂ

ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦ

ਆਵੇਗ ਵਿੱਚ ਆ ਕੇ ਕੀਤੀ ਖਰੀਦ

ਪੁਨਰ-ਰਚਨਾ

ਲਾਭਦਾਇਕ ਲਿੰਕ

ਸ਼ਬਦਾਵਲੀ

ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਨੋਟ ਕਰੋ ਕਿ ਇਹ ਗਾਈਡ ਸਿਰਫ਼ ਜਾਣਕਾਰੀ ਵਾਸਤੇ ਹੈ – ਇਸ ਵਿੱਚ ਕਨੂੰਨੀ ਸਲਾਹ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿਚਲੇ ਅੰਸ਼ਾਂ ਉੱਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕਰਨ ਵਾਸਤੇ PepsiCo ਕਿਸੇ ਕਿਸਮ ਦੀ ਦੇਣਦਾਰੀ ਸਵੀਕਾਰ ਨਹੀਂ ਕਰਦੀ। ਜੇ ਆਪਣੀਆਂ ਕਨੂੰਨੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੋਈ ਸ਼ੱਕ ਹੈ, ਤਾਂ ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਆਪਣੇ ਰਵਾਇਤੀ ਕਨੂੰਨੀ ਸਲਾਹਕਾਰ ਦੇ ਨਾਲ ਸਲਾਹ-ਮਸ਼ਵਰਾ ਕਰੋ।

‘ਉੱਚ ਚਰਬੀ ਸ਼ੂਗਰ ਅਤੇ ਨਮਕ’ (High Fat Sugar and Salt - HFSS) ਵਿਧਾਨ ਕੀ ਹੈ?

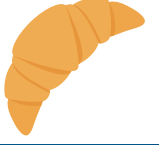
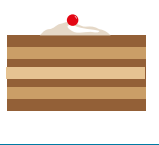
HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਵਾਲੇ ਭੋਜਨਾਂ ਲਈ ਸਰਕਾਰ ਨੇ ਨਵੇਂ ਨਿਯਮ ਲਿਆਂਦੇ ਹਨ

ਹਾਲਾਂਕਿ ਇਹ ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕਸ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਇਹ ਸਾਰੇ ਸਟੋਰਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ, ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਸਾਰੇ ਸੁਤੰਤਰ ਅਤੇ ਸੰਬਲ ਸਟੋਰ (symbol stores) ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੇ ਜਾਂ ਇਸ ਪੜਾਅ 'ਤੇ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਤਬਦੀਲੀ ਦੇਖਦੇ ਹਨ।

ਜਿਸ ਕਾਰਨ ਸਰਕਾਰ ਨੇ ਅਜਿਹਾ ਕੀਤਾ ਹੈ ਉਹ ਹੈ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਭੋਜਨ ਅਤੇ ਪੀਣ ਵਾਲੇ ਪਦਾਰਥਾਂ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਵਧੇਰੇ ਸਿਹਤਮੰਦ ਚੋਣਾਂ ਕਰਨ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ

ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਉੱਤੇ HFSS ਵਿਧਾਨ ਦਾ ਅਸਰ ਪਿਆ ਹੈ

				
ਚੀਨੀ ਮਿਲੇ ਸਾਫਟ ਡ੍ਰਿੰਕ	ਮਿਠਾਈਆਂ	ਕੇਕ	ਆਈਸ ਕਰੀਮ	ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕਸ
				
ਸਵੇਰੇ ਖਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ (ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ ਪੇਸਟਰੀਆਂ)	ਪੁਡਿੰਗ ਅਤੇ ਡੇਅਰੀ ਉਤਪਾਦਾਂ ਵਾਲੇ ਮਿੱਠੇ ਪਕਵਾਨ	ਮਿੱਠੇ ਬਿਸਕਿਟ	ਨਾਸ਼ਤੇ ਦੇ ਅਨਾਜ	ਤਿਆਰ ਖਾਣੇ
				
ਦਹੀਂ	ਚੀਨੀ ਮਿਲੇ ਦੁੱਧ ਵਾਲੇ ਡ੍ਰਿੰਕ	ਚੀਨੀ ਮਿਲਾਏ ਜੂਸ	ਪੀਜ਼ਾ	ਚਿਪਸ ਅਤੇ ਆਲੂਆਂ ਤੋਂ ਬਣੇ ਇਹੋ ਜਿਹੇ ਹੋਰ ਉਤਪਾਦ

ACS HFSS ਗਾਈਡ ਤੋਂ ਲਿਆ ਗਿਆ – ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਵਧੇਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਵਾਸਤੇ ਅੰਤਿਕਾ ਦੇਖੋ

ਸਰਕਾਰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਜਾਂ HFSS ਜਾਂ ਗੈਰ-HFSS (ਪੇਸ਼ਟ ਸੰਬੰਧੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਉੱਤੇ ਆਧਾਰਿਤ ਸਕੋਰ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ – ਸ਼ਬਦਾਵਲੀ ਪੰਨੇ ਉੱਤੇ ਲਿੰਕ ਦੇਖੋ) ਵਜੋਂ ਸ਼੍ਰੇਣੀਬੱਧ ਕਰਦੀ ਹੈ।

ਵਾਕਰਜ਼ (Walkers) ਵਰਗੇ ਨਿਰਮਾਤਾ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੇ ਕੇਸਾਂ 'ਤੇ ਲੇਬਲ ਲਗਾਉਣ ਰਾਹੀਂ ਇਸਨੂੰ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰਨਗੇ (ਇੱਕ ਪ੍ਰਚੁਨ ਵਿਕਰੇਤਾ ਵਜੋਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪੇਸ਼ਟ-ਸੰਬੰਧੀ ਸਕੋਰਾਂ ਦੀ ਗਣਨਾ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ)।



ਇਸ ਸਾਲ ਮੇਰੇ ਵਾਸਤੇ 'HFSS' ਵਿਧਾਨ ਦਾ ਮਤਲਬ ਕੀ ਹੈ?

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ

ਸਾਡਾ ਅੰਦਾਜ਼ਾ ਹੈ ਕਿ ਟਿਕਾਣੇ ਸੰਬੰਧੀ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਕਰਕੇ 5-10% ਵਿਚਕਾਰ ਸਿੰਬਲ (Symbol) ਅਤੇ ਸੁਤੰਤਰ ਸਟੋਰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਹੋਣਗੇ (ਦੇਖੋ C)

HFSS ਤੁਹਾਡੇ ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕ ਦੀਆਂ ਵਿਕਰੀਆਂ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਕਰਨ ਦਾ ਇੱਕ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਮੌਕਾ ਹੈ।

ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿ ਕੀ ਤੁਹਾਡੇ ਉੱਤੇ ਨਵੇਂ ਵਿਧਾਨ ਦਾ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਵੇਗਾ, ਅਸੀਂ ਸਾਈਜ਼ ਅਤੇ ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਦੀ ਸੰਖਿਆ ਉੱਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਨ ਅਨੁਸਾਰ ਹਰ ਸਟੋਰ ਨੂੰ ਸ਼੍ਰੇਣੀਬੱਧ ਕੀਤਾ ਹੈ।



ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਸਟੋਰਾਂ ਵਾਸਤੇ ਸਾਡੀ ਸਿਫਾਰਸ਼ ਹੈ ਆਮ ਵਾਂਗ ਤੁਹਾਡੇ ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ (fixture) ਅਤੇ ਡਿਸਪਲੇਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਉੱਤੇ ਧਿਆਨ-ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਨਾ

ਇਹ ਸਮਝਣ ਲਈ ਅਗਲੇ ਪੰਨੇ 'ਤੇ ਜਾਓ ਕਿ ਕੀ ਤੁਹਾਡਾ ਸਟੋਰ ਇਸ ਸਾਲ ਅਕਤੂਬਰ ਤੋਂ ਵਿਧਾਨ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਹੋਵੇਗਾ

ਅਕਤੂਬਰ 2022 ਤੋਂ
HFSS ਵਿਧਾਨ

ਇਹ ਪਤਾ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿ ਕੀ ਅਕਤੂਬਰ 2023 ਤੋਂ ਤੁਸੀਂ ਵਿਧਾਨ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਹੋਵੋਗੇ, ਏਥੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ:

ਅਕਤੂਬਰ 2023 ਤੋਂ
HFSS ਵਿਧਾਨ

ਇਸ ਸਾਲ ਮੇਰੇ ਵਾਸਤੇ 'HFSS' ਵਿਧਾਨ ਦਾ ਮਤਲਬ ਕੀ ਹੈ?

ਅਕਤੂਬਰ
2022

A

B

C

ਸਾਰੀਆਂ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਤੋਂ ਗੈਰ-ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ
(ਅਕਤੂਬਰ 2022 ਅਤੇ ਅਕਤੂਬਰ 2023 ਵਿਚਕਾਰ)

ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਦੀ ਸੰਖਿਆ
<50

ਜਾਂ ਕੋਈ ਸਿੰਬਲ ਸਟੋਰ ਜਿਸ ਬਾਰੇ ਸਮਝਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਸ ਕੋਲ ਕੋਈ ਫ੍ਰੈਚਾਈਜ਼ੀ ਇਕਰਾਰਨਾਮਾ ਨਹੀਂ ਹੈ

ਕਦੋਂ?
ਚੱਲ ਰਿਹਾ ਹੈ

ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਸਟੋਰ
18,832
(ਸੁਤੰਤਰ) 56%

ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਦੀ ਸੰਖਿਆ
>50

ਜਾਂ ਕੋਈ <2,000 ਵਰਗ ਫੁੱਟ ਤੋਂ ਘੱਟ ਸਿੰਬਲ ਸਟੋਰ ਜਿਸ ਬਾਰੇ ਸਮਝਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਸ ਕੋਲ ਕੋਈ ਫ੍ਰੈਚਾਈਜ਼ੀ ਇਕਰਾਰਨਾਮਾ ਹੈ

ਕਦੋਂ?
ਅਕਤੂਬਰ 2022 - ਅਕਤੂਬਰ 2023

ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਸਟੋਰ
13,135
(ਸਿੰਬਲਜ਼) 39%

ਕਾਰਵਾਈ:

ਕੋਈ ਤਬਦੀਲੀ ਨਹੀਂ
ਆਮ ਵਾਂਗ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਉੱਤੇ ਫੋਕਸ ਕਰੋ (ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕਸ ਦੀਆਂ ਵਿਕਰੀਆਂ ਨੂੰ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰਨ ਲਈ ਫਿਕਸਚਰ ਅਤੇ ਡਿਸਪਲੇ ਦਾ ਫਾਇਦਾ ਉਠਾਉਂਦੇ ਹੋਏ)

ਟਿਕਾਣੇ ਸੰਬੰਧੀ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਤੋਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ

ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਦੀ ਸੰਖਿਆ
>50

ਅਤੇ
>2,000 ਵਰਗ ਫੁੱਟ

ਕਦੋਂ?
ਟਿਕਾਣਾ: ਅਕਤੂਬਰ 2022
ਪ੍ਰੋਮੋਸ਼ਨ: ਅਕਤੂਬਰ 2023

ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਸਟੋਰ
1,459
(ਸਿੰਬਲਜ਼) 5%

ਕਾਰਵਾਈ:

ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਔਫ-ਫਿਕਸਚਰ (off fixture) ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਲਾਗੂ ਕਰੋ (ਔਫ ਫਿਕਸਚਰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਨਾਲ ਬਦਲੋ)

ਜੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪੱਕਾ ਪਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਫ੍ਰੈਚਾਈਜ਼ੀ ਸਮਝੌਤਾ ਸਮਝਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਸਿੰਬਲ ਗਰੁੱਪ, ਤਾਂ ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ACS ਮਾਰਗ-ਦਰਸ਼ਨ ਦੇਖੋ



ACS ਮਾਰਗ-ਦਰਸ਼ਨ

ਪ੍ਰਤੀਵਾਦ: 2000 ਵਰਗ ਫੁੱਟ ਤੋਂ ਵੱਧ ਖੇਤਰ ਵਾਲੇ 1,883 ਸੁਤੰਤਰ ਸਟੋਰ ਹਨ ਪਰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਹੋਣ ਵਾਸਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ 50 ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰਮਚਾਰੀ ਅਤੇ 2000 ਵਰਗ ਫੁੱਟ ਤੋਂ ਵਧੇਰੇ ਖੇਤਰ ਹੋਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ। ਇਹ ਮੰਨਦੇ ਹੋਏ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਸੁਤੰਤਰ ਸਟੋਰਾਂ ਵਿੱਚ >50 ਕਰਮਚਾਰੀ ਨਹੀਂ ਹਨ ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਉਹ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਨਹੀਂ ਹਨ।

ਸਰੋਤ: ACS 2021 ਲੋਕਲ ਸ਼ਾਪ ਰਿਪੋਰਟ ਉੱਤੇ ਆਧਾਰਿਤ ਸਟੋਰਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ



ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕਸ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਨ ਦੇ ਕਾਰਨ

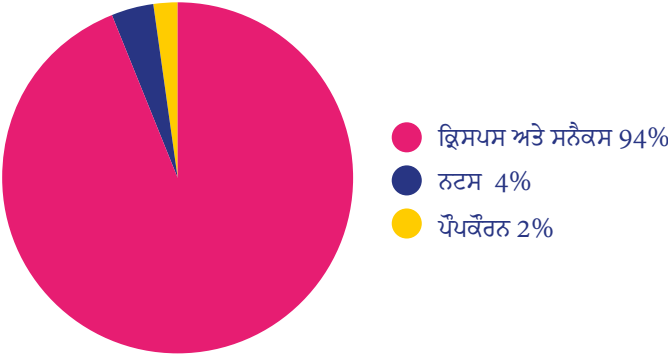
1. ਸੁਵਿਧਾ ਵਿੱਚ ਪੈਮਾਨਾ ਅਤੇ ਵਾਧਾ



ਸਨੈਕ ਖਾਣ ਦੇ ਸਾਰੇ ਮੌਕਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ

44%
ਵਿੱਚ ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕ ਮੌਜੂਦ ਹੁੰਦੇ ਹਨ⁴

ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਦੀਆਂ ਵਿਕਰੀਆਂ %
(ਯੋਗਦਾਨ)⁵



2. ਲਾਭ ਅਤੇ ਮੁਨਾਫਾ

ਚਾਕਲੇਟ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਵਿੱਚ
ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਦਾ %POR ਵਧੇਰੇ ਹੈ
(ਚਾਕਲੇਟ ਦੇ 10 ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਬਨਾਮ ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਦੇ 10 ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦਾ ਮਿਸ਼ਰਣ)



ਚਾਕਲੇਟ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਵਿੱਚ 10 ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦ: Kinder ਸਰਪ੍ਰਾਈਜ਼ ਐਂਗ ਚੌਕ ਸਿੰਗਲ ਸ਼ੇਪਸ 20g, Cadbury ਟਵਿਰਲ ਬਾਰਜ਼ ਸਟੈਂਡਰਡ ਸਿੰਗਲ 43g, Snickers ਡੂਬ ਬਾਰਜ਼ ਕਿੰਗ ਸਾਈਜ਼ 83.4g, Twix ਐਕਸਟਰਾ ਬਾਰਜ਼ ਕਿੰਗ ਸਾਈਜ਼ 75g, Cadbury ਵਿਸਪਾ ਬਾਰਜ਼ ਸਟੈਂਡਰਡ ਸਿੰਗਲ 36g, Cdm ਜਾਈਂਟ ਬਟਨਜ਼ ਬਾਈਟਸਾਈਜ਼ ਵੱਡਾ ਬੈਗ 95g, Maltesers ਬਾਈਟਸਾਈਜ਼ ਵੱਡਾ ਪਾਉਚ 68g, Galaxy Minstrels ਬਾਈਟਸਾਈਜ਼ ਵੱਡਾ ਪਾਉਚ 80g, M&Ms ਮੁੰਗਫਲੀ ਬਾਈਟਸਾਈਜ਼ ਵੱਡਾ ਪਾਉਚ 82g, Cadbury ਟਵਿਰਲ ਬਾਈਟਜ਼ ਬਾਈਟਸਾਈਜ਼ ਵੱਡਾ ਬੈਗ 95g
ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਵਿੱਚ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਵਿੱਚ 10 ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦ: Walkers ਚੀਜ਼ ਐਂਡ ਓਨੀਅਨ 45g, Walkers ਹੈਡੀ ਸਾਲਟਡ 45g, Walkers ਚੀਜ਼ ਐਂਡ ਓਨੀਅਨ 32.5g, McCoy's ਫਲੇਮ ਗਿਲਡ ਸਟੀਕ 45g, McCoy's ਸਾਲਟ ਐਂਡ ਮਾਲਟ ਵਿਨੇਗਰ 47.5g, Hula Hoops ਬਾਰਬੀਕੂ ਬੀਫ 70g, Walkers ਚੀਜ਼ ਐਂਡ ਓਨੀਅਨ 65g, Cheetos ਟਵਿਸਟਡ ਫਲੇਮਿਨੋ ਹੋਟ 65g, Quavers ਚੀਜ਼ 54g, Doritos ਚਿਲੀ ਹੀਟਵੇਵ 70g

1. AC Nielsen ਟੇਟਲ ਇਮਪਲਸ 5 ਸਾਲ CAGR MAT 23/4/2022 – ਕੁੱਲ ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕਸ
2. Kantar – ਐਗਰਾਵੇਟਿਡ ਐਨ ਦਾ ਗੇ ਅਤੇ ਟੇਕ ਹੋਮ ਪੈਨਲ – ਇਮਪਲਸ MAT 22/3/2022 ਤੱਕ
3. AC Nielsen ਟੇਟਲ ਇਮਪਲਸ ਕ੍ਰਿਸਪਸ, ਸਨੈਕਸ, ਨਟਸ MAT 23/4/2022 ਤੱਕ – CSN
4. PepsiCo ਕੰਜਿਊਮਰ ਲੈਂਡਸਕੇਪ ਸਟੱਡੀ 2021 (ਬੋਲਟ) – ਆਲ ਮੈਕਰੋ ਸਨੈਕਿੰਗ UK
5. Nielsen Data – ਸਿੰਬਲਜ਼ ਐਂਡ ਇੰਡੀਜ਼ ਟ੍ਰੇਡਿੰਗ ਟ੍ਰੇਡਿੰਗ L12 ਜੁਲਾਈ 22

3. ਪੁਨਰ-ਰਚਨਾ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ

ਅਜਿਹੇ ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕਸ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਜੋ ਸਵਾਦ ਦੀ
#1 ਖਪਤਕਾਰ ਲੋੜ
ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਐਨ ਸਕੇਲ ਬ੍ਰਾਂਡਾਂ ਦੀ
ਪੁਨਰ-ਰਚਨਾ ਕਰਨ ਲਈ ਚੰਗੀ-ਤਰ੍ਹਾਂ ਸਥਾਪਤ
ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰ ਨੂੰ ਬਰਾਬਰੀਯੋਗ ਕੀਮਤਾਂ 'ਤੇ ਸਿਹਤ ਦੀ ਉੱਭਰ ਰਹੀ ਮਹੱਤਤਾ



Walkers ਨੇ
15 ਸਾਲ ਪਹਿਲਾਂ
ਕਾਢਕਾਰੀ ਯਾਤਰਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਸੀ ਤਾਂ ਜੋ ਅਜਿਹੇ ਉਤਪਾਦ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੇ
ਜਾਂ ਸਕਣ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਸਵਾਦ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਹੋਵੇ ਅਤੇ ਜੋ ਵਧੇਰੇ ਸਿਹਤਮੰਦ ਹੋਣ
ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਘੱਟ ਨਮਕ (Walkers 45% ਘੱਟ ਨਮਕ*) ਅਤੇ ਘੱਟ ਚਰਬੀ
(Walkers ਅਵਨ ਬੇਕਡ)

Walkers ਨੇ ਕੰਪਨੀ ਲਈ ਕੁੱਲ ਟੀਚਾ ਇਹ ਮਿਥਿਆ ਹੈ ਕਿ ਵਿਕਰੀਆਂ ਦਾ 50% ਗੈਰ-
HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ (30%) ਜਾਂ 100 kcal ਜਾਂ ਇਸ ਤੋਂ ਘੱਟ ਦੇ ਪੋਰਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚ ਵੇਚੇ ਗਏ
ਉਤਪਾਦਾਂ ਤੋਂ ਆਵੇ (20%)।¹



ਉਦਾਹਰਨ: Walkers 45% ਘੱਟ ਨਮਕ*

80% ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਸਵਾਦ ਨਾਲ
ਕੋਈ ਸਮਝੌਤਾ ਨਹੀਂ ਸੀ²



1. PepsiCo ਪਾਜੇਟਿਵ ਸਟ੍ਰੈਟੇਜਿਕ ਟ੍ਰਾਂਸਫਾਰਮੇਸ਼ਨ ਪਲਾਨ
2. Walkers ਸਿੰਮਲੀ ਮਾਈਲਡ ਚੀਜ਼ ਐਂਡ ਓਨੀਅਨ- SCPI ਕੰਜਿਊਮਰ ਰਿਪੋਰਟ – ਪ੍ਰੋਡਕਟ ਡਿਸੀਜ਼ਨ ਟੈਸਟ, ਜੂਨ 2021 (n=200). 200 ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਖਪਤਕਾਰ ਟੈਸਟਿੰਗ SCI ਖਪਤਕਾਰ ਰਿਪੋਰਟ।
*ਬਨਾਮ ਬਕਾਇਦਾ ਪੋਟੇਟੋ ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਵਿੱਚ ਐਸਤ ਨਮਕ ਮਾਤਰਾ



ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕਸ ਵਿੱਚ ਵਾਧੇ ਵਾਸਤੇ ਸ਼੍ਰੇਣੀਬੱਧ ਰਣਨੀਤੀਆਂ*

*ਅਕਤੂਬਰ 2023 ਤੱਕ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿਧਾਨ 'ਤੇ ਆਧਾਰਿਤ



ਜਗ੍ਹਾ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖੋ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ ਵਿੱਚ ਸਭ
ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਉਪਲਬਧਤਾ ਵਧਾਓ



ਆਪਣੇ ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਵਾਸਤੇ ਮਾਰਗ-ਦਰਸ਼ਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਲਈ ਬਟਨਾਂ
ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ



ਆਵੇਗ ਵਿੱਚ ਆ ਕੇ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਖਰੀਦ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਉੱਚ
ਟ੍ਰੈਫਿਕ ਵਾਲੇ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਔਫ ਫਿਕਸਚਰ ਡਿਸਪਲੇਆਂ ਦੀ ਸੰਖਿਆ
ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰੋ



ਆਪਣੇ ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਵਾਸਤੇ ਮਾਰਗ-ਦਰਸ਼ਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਲਈ ਬਟਨਾਂ
ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ



ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਡੇ ਬ੍ਰਾਂਡਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਸਵਾਦ ਅਤੇ ਸਿਹਤ ਦੀ
ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਨ ਲਈ ਪੁਨਰ-ਰਚਨਾ ਕਰੋ



ਆਪਣੇ ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਵਾਸਤੇ ਮਾਰਗ-ਦਰਸ਼ਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਲਈ ਬਟਨਾਂ
ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ

OUR BEST SELLERS MAKE THEM YOURS

Continued focus on our
biggest & best-selling SKUs

Optimised range of SKUs to
reflect key customer needs:

Broader £1 RRP PMP range - especially snacks
Inclusion of multipacks & reduction in singles



£1PMP
GROWING AT
+21%

WALKERS
£1PMP GROWTH
+23%

£6,740
AVERAGE ANNUAL
HERO SKU SALES
PER STORE**

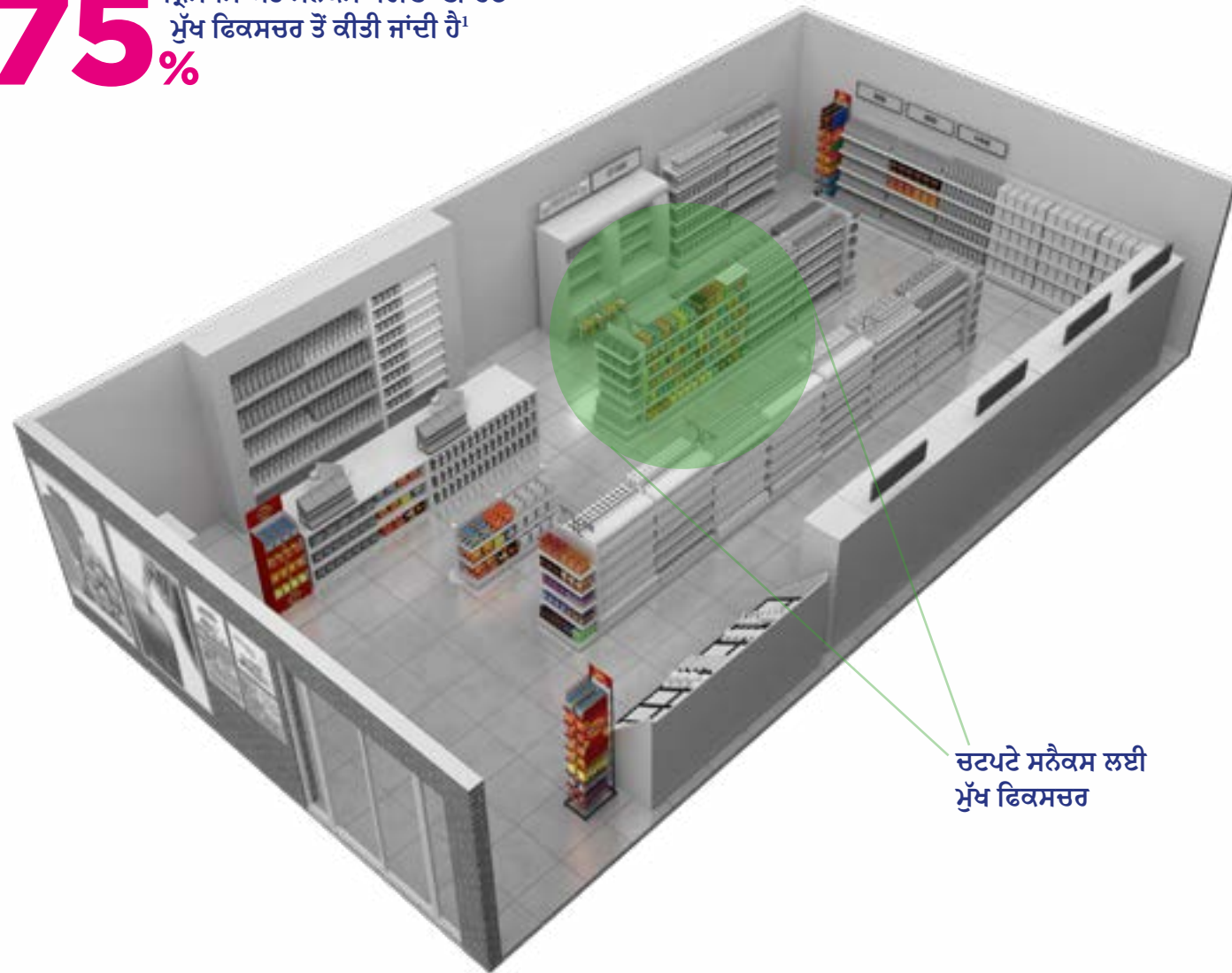


*Nielsen S&I YTD to WE 02.07.2022

**Nielsen Total Impulse MAT to WE 02.07.2022

ਜਗ੍ਹਾ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖੋ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਉਪਲਬਧਤਾ ਵਧਾਓ

75% ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਖਰੀਦਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ ਤੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ¹



ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕਸ ਲਈ ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ

ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ ਦਾ ਤਰਜੀਹੀਕਰਨ ਕਰੋ

ਇੱਕ ਰਵਾਇਤੀ ਸੁਰੰਤਰ ਜਾਂ ਸੁਵਿਧਾ ਸਟੋਰ ਵਿੱਚ

123

ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕ ਉਤਪਾਦ

ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਸਾਰਿਆਂ ਤੋਂ ਬਰਾਬਰ ਦਾ ਮੁਨਾਫਾ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ⁴

ਚੋਟੀ ਦੇ 1% ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕ ਉਤਪਾਦ ਕੁੱਲ ਵਿਕਰੀਆਂ ਦੇ

1/4

ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਦੇ ਹਨ³



3000+ ਉਤਪਾਦਾਂ ਵਿੱਚੋਂ **250**
80% £ ਵਿਕਰੀਆਂ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਦੇ ਹਨ²

¹ PepsiCo ਕੈਨੇਡੀਅਨ ਪਾਥ ਟੂ ਪਰਚੇਜ਼ ਰਿਸਰਚ 2021

² Nielsen ਟੋਟਲ ਇੰਮਪਲਸ ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਸਨੈਕਸ ਐਂਡ ਨਟਸ ਵੈਲਿਯੂ ਸੇਲਜ਼ MAT 23/4/22

³ Nielsen ਟੋਟਲ ਇੰਮਪਲਸ ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਸਨੈਕਸ ਐਂਡ ਨਟਸ ਵੈਲਿਯੂ ਸੇਲਜ਼ MAT 23/4/22 – 3000 ਲਾਈਵ SKU ਦੇ ਇੱਕ % ਵਜੋਂ ਚੋਟੀ ਦੀ 20 ਉਤਪਾਦਾਂ ਦਾ ਮੁੱਲ (SKU ਕੁੱਲ 99.9% ਵਿਕਰੀਆਂ ਦਾ ਕਾਰਨ ਬਣਦੇ ਹਨ) = 24%

⁴ PepsiCo ਫ੍ਰੈਸ਼ ਇਨ-ਸਟੋਰ ਐਗਜ਼ੀਕਿਊਸ਼ਨ ਡੇਟਾ ਜੋ 350 ਸਟੋਰਾਂ 'ਤੇ ਆਧਾਰਿਤ ਹੈ P8 2021 & P4 2022

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

A

B

ਕਰਨਯੋਗ ਗੱਲਾਂ

- ✓ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਵਾਸਤੇ ਜਗ੍ਹਾ ਖਾਲੀ ਕਰਨ ਲਈ ਪੱਟ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਅਤੇ ਡੁਪਲੀਕੇਟਿਵ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਹਟਾਓ
- ✓ ਕੁਝ ਨਵੇਂ ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਜ਼ਰੂਰ ਅਜ਼ਮਾਓ ਜੋ ਸਵਾਦ ਅਤੇ ਸਿਹਤ ਦੇ ਮੱਦੇ-ਨਜ਼ਰ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਉਹਨਾਂ ਬ੍ਰਾਂਡਾਂ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰੋ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਖਪਤਕਾਰ ਜਾਣਦੇ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਕਰਦੇ ਹਨ
- ✓ ਮੁਨਾਫਿਆਂ ਨੂੰ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰਨ ਲਈ ਵਿਕਰੀ ਦੀ ਦਰ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀਆਂ ਦੇ ਮੁੱਲ ਦੀ ਬਕਾਇਦਾ ਜਾਂਚ ਕਰਕੇ ਸਟੋਰ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਸਨੈਕ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਰੇਜ਼ ਦੇ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਜ਼ਰੂਰ ਕਰੋ

ਨਾ-ਕਰਨਯੋਗ ਗੱਲਾਂ

- ✗ ਫਿਕਸਚਰ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਗੈਰ-HFSS ਸੈਕਸ਼ਨ ਨਾ ਬਣਾਓ।
ਕਿਉਂ?
 - ਖਪਤਕਾਰ ਪੈਕ ਦੀ ਕਿਸਮ ਅਤੇ ਫਾਰਮੈਟ ਅਨੁਸਾਰ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਕਰਦੇ ਹਨ (ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ £1 PMP ਇਕੱਠਿਆਂ ਗਰੁੱਪਬੱਧ ਕਰੋ)
 - ਸਮਾਂ ਪਾਕੇ ਸਵਾਦ ਦੀ ਲੋੜ ਦੀ ਬਿਹਤਰ ਪੂਰਤੀ ਕਰਨ ਲਈ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਉਤਪਤੀ ਹੋਵੇਗੀ ਅਤੇ ਇਹ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਸਿਹਤਮੰਦ ਚੋਣਾਂ ਕਰਨ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਤ ਕਰਨਗੇ
- ✗ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਵਧੇਰੇ ਗੈਰ-HFSS ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਕੇ ਆਪਣੀ ਸਨੈਕਿੰਗ ਰੇਜ਼ ਦੀ ਹੱਦੋਂ ਵੱਧ ਭਰਪਾਈ (overcompensate) ਨਾ ਕਰੋ। ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਵਿਕਰੀਆਂ ਨੂੰ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰਨ ਲਈ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰਨਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖਣਗੇ, ਜਦਕਿ ਗੈਰ-HFSS SKUs ਭਵਿੱਖ ਦੀ ਮੰਗ ਦੀ ਪੂਰਤੀ ਕਰਨਗੇ
- ✗ ਆਪਣੇ ਫਿਕਸਚਰਾਂ ਵਿੱਚ ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਭਰਮਾਰ ਨਾ ਕਰੋ – ਚੋਣਕਾਰ ਬਣੇ ਅਤੇ ਅਜਿਹੇ ਉਤਪਾਦ ਚੁਣੇ ਜੋ ਸਵਾਦ ਦੀ #1 ਖਪਤਕਾਰ ਲੋੜ ਦੇ ਮੱਦੇ ਨਜ਼ਰ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਦੇ ਹਨ

ਅਗਲਾ ਪੰਨਾ



ਜਗ੍ਹਾ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖੋ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਉਪਲਬਧਤਾ ਵਧਾਓ

ਸਮਾਨ ਵੇਚਣ ਲਈ ਨੁਕਤੇ

1 ਮੁੱਖ ਮਿਸ਼ਨ ਦੁਆਰਾ ਬਲੌਕ ਬਣਾਓ

ਬਾਅਦ ਵਾਸਤੇ
(ਮਲਟੀਪੈਕ)

ਅੱਜ ਰਾਤ ਵਾਸਤੇ
(ਮੁਕਾਬਲਤਨ ਵੱਡੇ ਅਤੇ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨਾ)

ਸਿੰਗਲਜ਼

PMPs

2 ਸਿਖਰਲੀ ਸ਼ੈਲਫ 'ਤੇ ਮੁਕਾਬਲਤਨ ਵੱਡੇ ਬੈਗ, ਟਿਊਬਾਂ ਅਤੇ ਮਲਟੀਪੈਕ (ਵਧੇਰੇ ਉੱਚ ਕੀਮਤ ਅਤੇ ਉਚਾਈ)



3 ਦੋ ਖੰਡਾਂ (bays) ਉੱਤੇ ਸਿੰਗਲਜ਼ ਅਤੇ PMP ਬਲੌਕ ਜਿੱਥੇ ਘੱਟ ਕੀਮਤ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦ ਹੇਠਾਂ ਰੱਖੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ



ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਪਲੈਨੋਗ੍ਰਾਮ ਵਾਸਤੇ, ਆਪਣੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼-ਵਿਉਂਤੀ ਪਲੈਨੋਗ੍ਰਾਮ ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਲਈ, ਸਾਡੇ ਡਿਸਪਲੇ ਜੈਨਰੇਟਰ 'ਤੇ ਜਾਓ ਜੋ *Shopt 'ਤੇ Walkers ਹੱਥ ਉੱਤੇ ਸਥਿਤ ਹੈ

ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵੇਚੇ ਜਾਂਦੇ ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਉਦਾਹਰਨ

 =ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦ



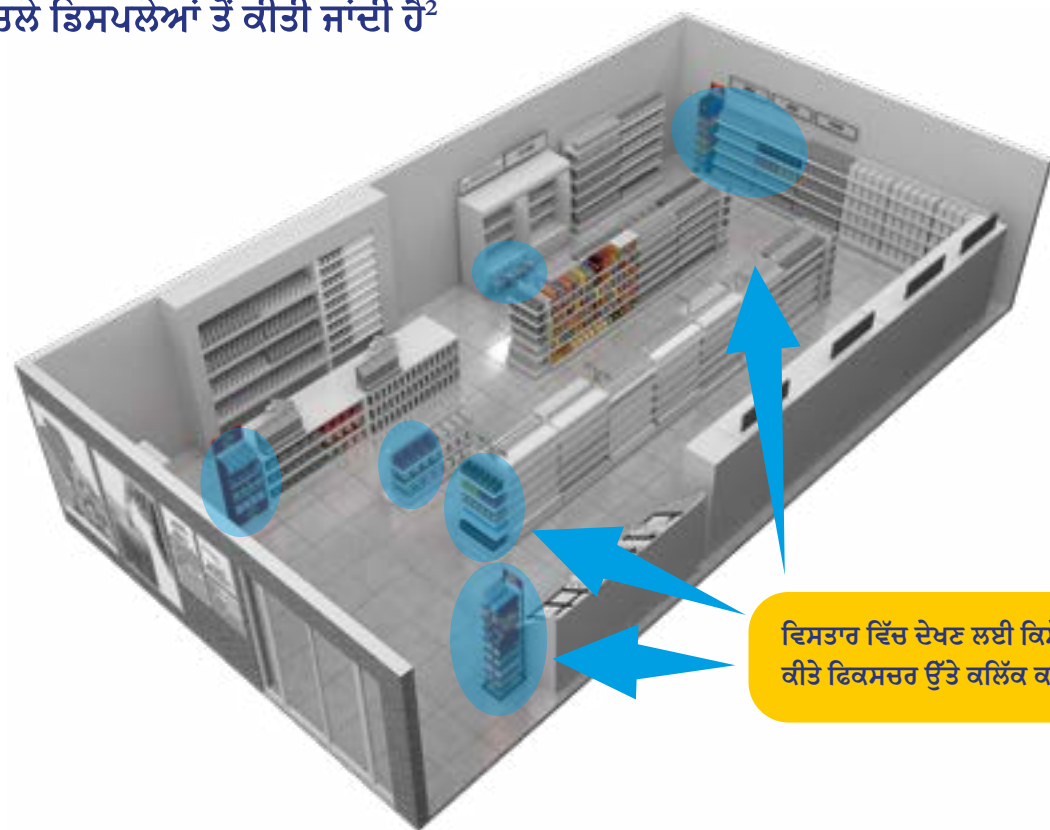
ਇੱਕ ਚਾਰ ਬੇਅ ਵਾਲੇ ਡਿਸਪਲੇ ਨੂੰ ਦੇਖਣ ਲਈ ਏਥੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ

ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਲਈ ਰਣਨੀਤਕ ਵਿਕਲਪਾਂ 'ਤੇ ਵਾਪਸ ਜਾਓ



ਆਵੇਗ ਵਿੱਚ ਆ ਕੇ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਖਰੀਦ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਉੱਚ ਟ੍ਰੈਫਿਕ ਵਾਲੇ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਔਫ ਫਿਕਸਚਰ ਡਿਸਪਲੇਆਂ ਦੀ ਸੰਖਿਆ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰੋ

ਖਰੀਦੇ ਗਏ **25%** ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਸਨੈਕਸ ਅਤੇ ਨਟਸ ਦੀ ਚੋਣ ਸਟੋਰ ਵਿਚਲੇ ਡਿਸਪਲੇਆਂ ਤੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ²



ਵਿਸਤਾਰ ਵਿੱਚ ਦੇਖਣ ਲਈ ਕਿਸੇ ਵੀ ਉਜਾਗਰ ਕੀਤੇ ਫਿਕਸਚਰ ਉੱਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ

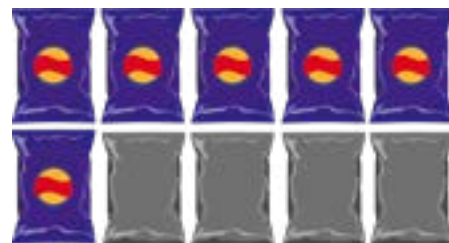
ਤੁਸੀਂ ਅਜੇ ਵੀ ਗੈਰ-ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਸਟੋਰਾਂ ਵਿੱਚ ਕਿਤੇ ਵੀ ਮੁੱਖ HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਅਜਿਹਾ ਕਰਨਾ ਅਹਿਮ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ:

x2 ਆਵੇਗ ਵਿੱਚ ਆ ਕੇ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਕਰਨ ਵਾਲਿਆਂ ਵੱਲੋਂ ਸਾਰੇ ਸਟੋਰਾਂ ਵਿਚਲੇ ਸਾਰੇ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਸਨੈਕਸ ਖਰੀਦਣ ਦੀ ਦੁੱਗਣੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੁੰਦੀ ਹੈ³

6/10

ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਦੀਆਂ ਖਰੀਦਾਂ ਨੂੰ ਸਟੋਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ¹



ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

A

B

ਕਰਨਯੋਗ ਗੱਲਾਂ

- ✓ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਜਾਂ ਉੱਚ ਕੀਮਤ ਵਾਲੇ ਸਨੈਕ ਉਤਪਾਦ ਵਾਸਤੇ ਉੱਚ ਟ੍ਰੈਫਿਕ ਵਾਲੇ ਖੇਤਰਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਜ਼ਰੂਰ ਕਰੋ
- ✓ ਮੁੱਖ ਖਪਤਕਾਰ ਮੌਕਿਆਂ ਜਿਵੇਂ ਕਿ BBQ/ਫੁੱਟਬਾਲ/ ਕ੍ਰਿਸਮਸ ਦਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲਾਭ ਉਠਾਉਂਦੇ ਹੋਏ, ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਗੌਡੋਲਾ ਇੰਡੀਜ਼ ਜਾਂ ਫ੍ਰੀ ਸਟੈਂਡਿੰਗ ਯੂਨਿਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਜ਼ਰੂਰ ਕਰੋ
- ✓ ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਨੂੰ ਅਜਿਹੇ ਪੀਣ ਵਾਲੇ ਪਦਾਰਥਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਦੁਆਰਾ ਜੋ ਖਪਤ ਦੇ ਮੌਕੇ ਅਨੁਸਾਰ ਢੁਕਵੇਂ ਹਨ, ਅੰਤਰ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਖਰੀਦਾਂ ਨੂੰ ਜ਼ਰੂਰ ਵਧਾਓ

ਨਾ-ਕਰਨਯੋਗ ਗੱਲਾਂ

- ✗ ਸਟੋਰ-ਵਿੱਚ ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕ ਡਿਸਪਲੇਆਂ ਦੀ ਸੰਖਿਆ ਨਾ ਘਟਾਓ - ਸਟੋਰ ਦ੍ਰਿਸ਼ਾਂ A & B ਵਾਸਤੇ ਸਥਾਨਕ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀਆਂ)
- ✗ ਔਫ-ਸ਼ੈਲਫ ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਤਰਜੀਹ ਨਾ ਦਿਓ (ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਉੱਤੇ)। ਉਹ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦ ਹਨ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਖਪਤਕਾਰ ਲੋੜਾਂ ਦੀ ਪੂਰਤੀ ਕਰਦੇ ਹਨ
- ✗ ਮੁੱਖ ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਡਿਸਪਲੇਆਂ ਦੀ ਗੈਰ-HFSS ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਨਾਲ ਅਦਲਾ-ਬਦਲੀ ਨਾ ਕਰੋ

ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਲਈ ਰਣਨੀਤਕ ਵਿਕਲਪਾਂ 'ਤੇ ਵਾਪਸ ਜਾਓ

1 PepsiCo ਕੋਨਵੀਨੀਐਂਸ ਪਾਥ ਟੂ ਪਰਚੇਜ਼ ਰਿਸਰਚ 2021
2 PepsiCo ਕੋਨਵੀਨੀਐਂਸ ਪਾਥ ਟੂ ਪਰਚੇਜ਼ ਰਿਸਰਚ 2021
3 PepsiCo ਕੰਜਿਊਮਰ ਰਿਸਰਚ - ਟੋਟਲ ਮੈਕਰੋ ਸਨੈਕਿੰਗ



ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਡੇ ਬ੍ਰਾਂਡਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਸਵਾਦ ਅਤੇ ਸਿਹਤ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਨ ਲਈ ਪੁਨਰ-ਰਚਨਾ ਕਰੋ

ਸਵਾਦ ਅਤੇ ਸਿਹਤ ਦੋਨੋਂ ਕਿਸਮ ਦੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਨ ਲਈ Walkers ਨੇ ਪੁਨਰਰਚਨਾ ਕੀਤੀ ਹੈ ਅਤੇ ਕਾਢਾਂ ਕੱਢੀਆਂ ਹਨ ਅਤੇ ਇਹ ਅਜਿਹਾ ਕਰਨਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖੇਗਾ।

Walkers ਦਾ ਟੀਚਾ ਇਹ ਹੈ ਕਿ 2025 ਤੱਕ ਵਿਕਰੀਆਂ ਦਾ 50% ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ 100 kcal ਜਾਂ ਇਸ ਤੋਂ ਘੱਟ ਦੇ ਪੋਰਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚ ਵੇਚੇ ਗਏ ਉਤਪਾਦਾਂ ਤੋਂ ਆਵੇ।

ਗੈਰ-HFSS ਸਨੈਕਸ 100 kcal ਜਾਂ ਘੱਟ ਹੋਰ

30%

20%

50%

ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਦਾ ਕਹਿਣਾ ਹੈ ਕਿ ਕਿਸੇ ਸਨੈਕ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਹੋਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਚੀਜ਼ ਨਾਲੋਂ

ਸਵਾਦ

ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਤਰਜੀਹ ਹ¹



71% ਖਰੀਦਦਾਰ ਸਨੈਕ ਖਾਣ ਦੇ ਮੌਕਿਆਂ ਵਾਸਤੇ ਸਿਹਤ ਨੂੰ ਇੱਕ ਅਹਿਮ ਕਾਰਕ ਵਜੋਂ ਨੋਟ ਕਰਦੇ ਹਨ¹

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

A

B

ਆਵੇਗ ਵਾਸਤੇ Walkers ਦੇ ਤਰਜੀਹੀ ਗੈਰ-HFSS

Walkers ਦਾ ਅਜਿਹੇ ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਨ ਉੱਤੇ ਧਿਆਨ-ਕੇਂਦਰਿਤ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਅਗਵਾਈ ਸਵਾਦ ਕਰਦਾ ਹੈ



ਸਵਾਦ



ਸਿਹਤ



ਵੱਡਾ ਬ੍ਰਾਂਡ



ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ

Walkers ਵਰਗੇ ਨਿਰਮਾਤਾਵਾਂ ਵੱਲੋਂ ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀਆਂ ਟਿਕਟਾਂ (Stamps) ਵਾਸਤੇ ਦੇਖਦੇ ਰਹੋ, ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਸ ਬਾਰੇ ਸੇਧ ਦੇਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨਗੀਆਂ ਕਿ ਕਿਹੜੇ ਉਤਪਾਦ HFSS ਜਾਂ ਗੈਰ-HFSS ਹਨ, ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ ਕਿੱਥੇ ਰੱਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ

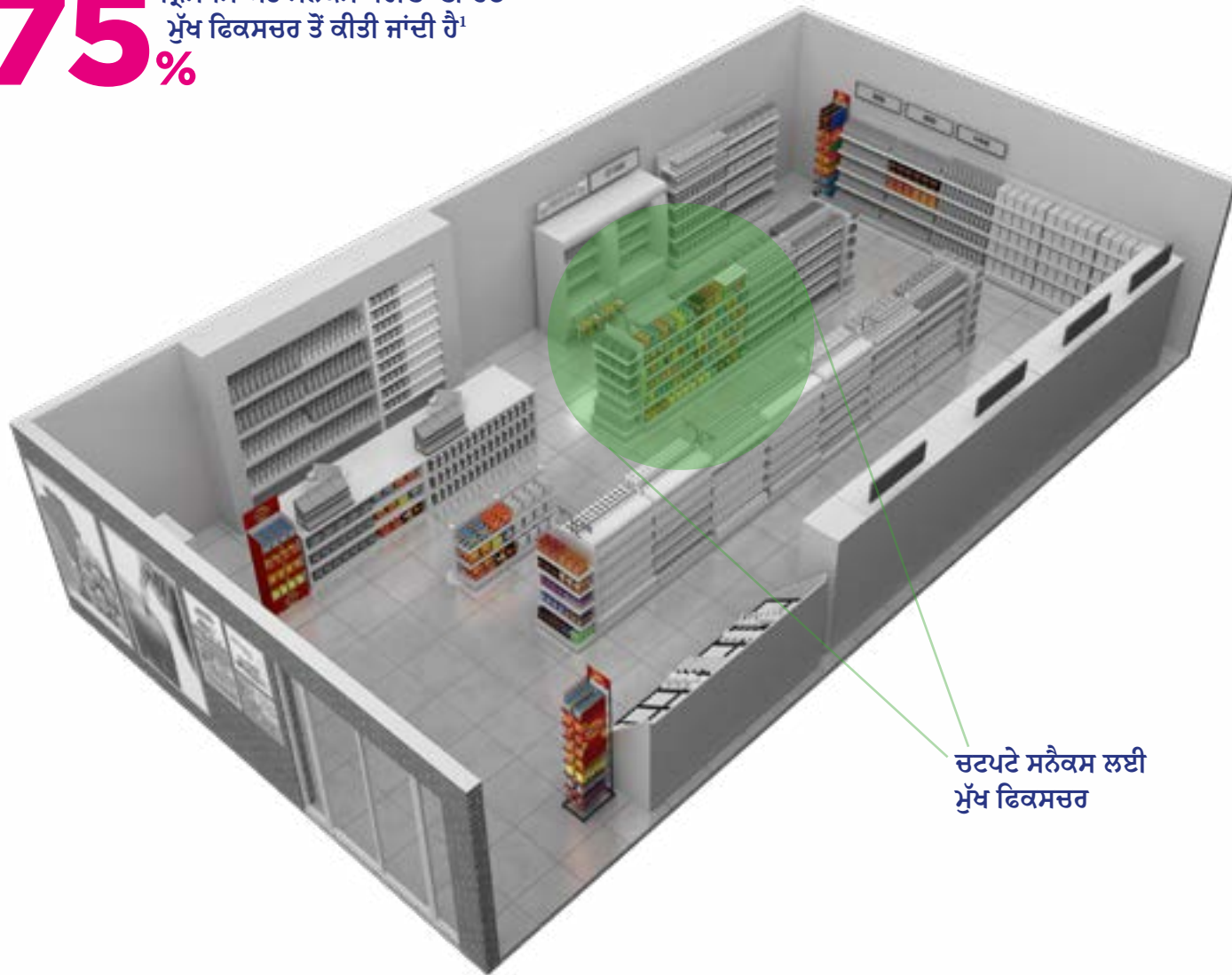
✓ NON HFSS | DISPLAY ANYWHERE
(IN-AISLE / OUT OF AISLE)

ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਲਈ ਰਣਨੀਤਕ ਵਿਕਲਪਾਂ 'ਤੇ ਵਾਪਸ ਜਾਓ



ਜਗ੍ਹਾ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖੋ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਉਪਲਬਧਤਾ ਵਧਾਓ

75% ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਖਰੀਦਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ ਤੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ¹



ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕਸ ਲਈ ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ

ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ ਦਾ ਤਰਜੀਹੀਕਰਨ ਕਰੋ

ਇੱਕ ਰਵਾਇਤੀ ਸੁਰੰਤਰ ਜਾਂ ਸੁਵਿਧਾ ਸਟੋਰ ਵਿੱਚ

123

ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕ ਉਤਪਾਦ

ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਸਾਰਿਆਂ ਤੋਂ ਬਰਾਬਰ ਦਾ ਮੁਨਾਫਾ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ⁴

ਚੋਟੀ ਦੇ 1% ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕ ਉਤਪਾਦ ਕੁੱਲ ਵਿਕਰੀਆਂ ਦੇ

1/4

ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਦੇ ਹਨ³



3000+ ਉਤਪਾਦਾਂ ਵਿੱਚੋਂ 250 80% £ ਵਿਕਰੀਆਂ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਦੇ ਹਨ²

¹ PepsiCo ਕੋਨਵੀਨੀਐਂਸ ਪਾਥ ਟੂ ਪਰਚੇਜ਼ ਰਿਸਰਚ 2021

² Nielsen ਟੋਟਲ ਇੰਮਪਲਸ ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਸਨੈਕਸ ਐਂਡ ਨਟਸ ਵੈਲਿਯੂ ਸੇਲਜ਼ MAT 23/4/22

³ Nielsen ਟੋਟਲ ਇੰਮਪਲਸ ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਸਨੈਕਸ ਐਂਡ ਨਟਸ ਵੈਲਿਯੂ ਸੇਲਜ਼ MAT 23/4/22 - 3000 ਲਾਈਵ SKU ਦੇ ਇੱਕ % ਵਜੋਂ ਚੋਟੀ ਦੀ 20 ਉਤਪਾਦਾਂ ਦਾ ਮੁੱਲ (SKU ਕੁੱਲ 99.9% ਵਿਕਰੀਆਂ ਦਾ ਕਾਰਨ ਬਣਦੇ ਹਨ) = 24%

⁴ PepsiCo ਫ੍ਰੈਸ ਇਨ-ਸਟੋਰ ਐਗਜ਼ੀਕਿਊਸ਼ਨ ਡੇਟਾ ਜੋ 350 ਸਟੋਰਾਂ 'ਤੇ ਆਧਾਰਿਤ ਹੈ P8 2021 & P4 2022

ਕਰਨਯੋਗ ਗੱਲਾਂ

- ✓ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਵਾਸਤੇ ਜਗ੍ਹਾ ਖਾਲੀ ਕਰਨ ਲਈ ਪੱਟ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਅਤੇ ਡੁਪਲੀਕੇਟਿਵ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਹਟਾਓ
- ✓ ਕੁਝ ਨਵੇਂ ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਜ਼ਰੂਰ ਅਜ਼ਮਾਓ ਜੋ ਸਵਾਦ ਅਤੇ ਸਿਹਤ ਦੇ ਮੱਦੇ-ਨਜ਼ਰ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਉਹਨਾਂ ਬ੍ਰਾਂਡਾਂ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰੋ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਖਪਤਕਾਰ ਜਾਣਦੇ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਕਰਦੇ ਹਨ
- ✓ ਮੁਨਾਫਿਆਂ ਨੂੰ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰਨ ਲਈ ਵਿਕਰੀ ਦੀ ਦਰ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀਆਂ ਦੇ ਮੁੱਲ ਦੀ ਬਕਾਇਦਾ ਜਾਂਚ ਕਰਕੇ ਸਟੋਰ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਸਨੈਕ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਰੇਜ਼ ਦੇ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਜ਼ਰੂਰ ਕਰੋ

ਨਾ-ਕਰਨਯੋਗ ਗੱਲਾਂ

- ✗ ਫਿਕਸਚਰ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਗੈਰ-HFSS ਸੈਕਸ਼ਨ ਨਾ ਬਣਾਓ। ਕਿਉਂ?
 - ਖਪਤਕਾਰ ਪੈਕ ਦੀ ਕਿਸਮ ਅਤੇ ਫਾਰਮੈਟ ਅਨੁਸਾਰ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਕਰਦੇ ਹਨ (ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ £1 PMP ਇਕੱਠਿਆਂ ਗਰੁੱਪਬੱਧ ਕਰੋ)
 - ਸਮਾਂ ਪਾਕੇ ਸਵਾਦ ਦੀ ਲੋੜ ਦੀ ਬਿਹਤਰ ਪੂਰਤੀ ਕਰਨ ਲਈ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਉਤਪਤੀ ਹੋਵੇਗੀ ਅਤੇ ਇਹ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਸਿਹਤਮੰਦ ਚੋਣਾਂ ਕਰਨ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਤ ਕਰਨਗੇ
- ✗ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਵਧੇਰੇ ਗੈਰ-HFSS ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਕੇ ਆਪਣੀ ਸਨੈਕਿੰਗ ਰੇਜ਼ ਦੀ ਹੱਦੋਂ ਵੱਧ ਭਰਪਾਈ (overcompensate) ਨਾ ਕਰੋ। ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਵਿਕਰੀਆਂ ਨੂੰ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰਨ ਲਈ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰਨਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖਣਗੇ, ਜਦਕਿ ਗੈਰ-HFSS SKUs ਭਵਿੱਖ ਦੀ ਮੰਗ ਦੀ ਪੂਰਤੀ ਕਰਨਗੇ
- ✗ ਆਪਣੇ ਫਿਕਸਚਰਾਂ ਵਿੱਚ ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਭਰਮਾਰ ਨਾ ਕਰੋ - ਚੋਣਕਾਰ ਬਣੇ ਅਤੇ ਅਜਿਹੇ ਉਤਪਾਦ ਚੁਣੇ ਜੋ ਸਵਾਦ ਦੀ #1 ਖਪਤਕਾਰ ਲੋੜ ਦੇ ਮੱਦੇ ਨਜ਼ਰ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਦੇ ਹਨ



ਜਗ੍ਹਾ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖੋ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਉਪਲਬਧਤਾ ਵਧਾਓ

ਸਮਾਨ ਵੇਚਣ ਲਈ ਨੁਕਤੇ

1 ਮੁੱਖ ਮਿਸ਼ਨ ਦੁਆਰਾ ਬਲੌਕ ਬਣਾਓ

ਬਾਅਦ ਵਾਸਤੇ
(ਮਲਟੀਪੈਕ)

ਅੱਜ ਰਾਤ ਵਾਸਤੇ
(ਮੁਕਾਬਲਤਨ ਵੱਡੇ ਅਤੇ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨਾ)

ਸਿੰਗਲਜ਼

PMPs

2 ਸਿਖਰਲੀ ਸ਼ੈਲਫ 'ਤੇ ਮੁਕਾਬਲਤਨ ਵੱਡੇ ਬੈਗ, ਟਿਊਬਾਂ ਅਤੇ ਮਲਟੀਪੈਕ (ਵਧੇਰੇ ਉੱਚ ਕੀਮਤ ਅਤੇ ਉਚਾਈ)



3 ਦੋ ਖੰਡਾਂ (bays) ਉੱਤੇ ਸਿੰਗਲਜ਼ ਅਤੇ PMP ਬਲੌਕ ਜਿੱਥੇ ਘੱਟ ਕੀਮਤ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦ ਹੇਠਾਂ ਰੱਖੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ



ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਪਲੈਨੋਗ੍ਰਾਮ ਵਾਸਤੇ, ਆਪਣੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼-ਵਿਉਂਤੀ ਪਲੈਨੋਗ੍ਰਾਮ ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਲਈ, ਸਾਡੇ ਡਿਸਪਲੇ ਜੈਨਰੇਟਰ 'ਤੇ ਜਾਓ ਜੋ *Shopt 'ਤੇ Walkers ਹੱਥ ਉੱਤੇ ਸਥਿਤ ਹੈ

ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵੇਚੇ ਜਾਂਦੇ ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਉਦਾਹਰਨ

 =ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦ



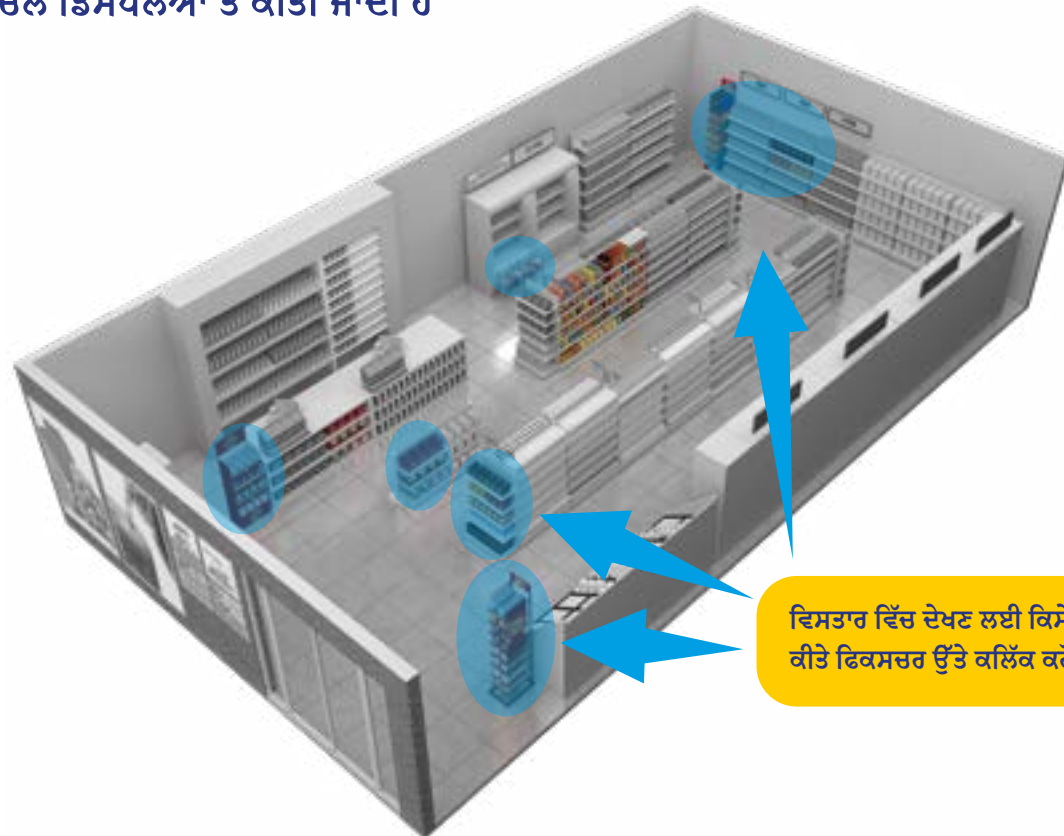
ਇੱਕ ਚਾਰ ਬੇਅ ਵਾਲੇ ਡਿਸਪਲੇ ਨੂੰ ਦੇਖਣ ਲਈ ਏਥੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ

ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਲਈ ਰਣਨੀਤਕ ਵਿਕਲਪਾਂ 'ਤੇ ਵਾਪਸ ਜਾਓ



ਆਵੇਗ ਵਿੱਚ ਆ ਕੇ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਖਰੀਦ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਉੱਚ ਟ੍ਰੈਫਿਕ ਵਾਲੇ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਐਂਡ ਫਿਕਸਚਰ ਡਿਸਪਲੇਆਂ ਦੀ ਸੰਖਿਆ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰੋ

ਖਰੀਦੇ ਗਏ **25%** ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਸਨੈਕਸ ਅਤੇ ਨਟਸ ਦੀ ਚੋਣ ਸਟੋਰ ਵਿਚਲੇ ਡਿਸਪਲੇਆਂ ਤੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ²



ਵਿਸਤਾਰ ਵਿੱਚ ਦੇਖਣ ਲਈ ਕਿਸੇ ਵੀ ਉਜਾਗਰ ਕੀਤੇ ਫਿਕਸਚਰ ਉੱਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ

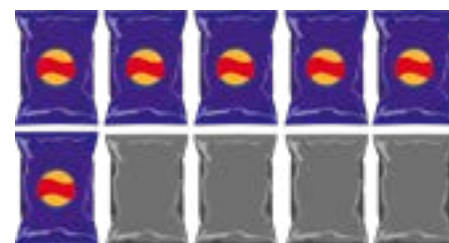
ਤੁਸੀਂ ਅਜੇ ਵੀ ਗੈਰ-ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਸਟੋਰਾਂ ਵਿੱਚ ਕਿਤੇ ਵੀ ਮੁੱਖ HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਅਜਿਹਾ ਕਰਨਾ ਅਹਿਮ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ:

x2 ਆਵੇਗ ਵਿੱਚ ਆ ਕੇ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਕਰਨ ਵਾਲਿਆਂ ਵੱਲੋਂ ਸਾਰੇ ਸਟੋਰਾਂ ਵਿਚਲੇ ਸਾਰੇ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਸਨੈਕਸ ਖਰੀਦਣ ਦੀ ਦੁੱਗਣੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੁੰਦੀ ਹੈ³

6/10

ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਦੀਆਂ ਖਰੀਦਾਂ ਨੂੰ ਸਟੋਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ¹



ਕਰਨਯੋਗ ਗੱਲਾਂ

✓ ਉਹਨਾਂ ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਵਾਸਤੇ ਉੱਚ ਟ੍ਰੈਫਿਕ ਵਾਲੇ ਖੇਤਰਾਂ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਚੈੱਕਆਊਟ, ਕਿਊ ਲਾਈਨਾਂ ਅਤੇ ਸਟੋਰ ਦੇ ਅਗਲੇ ਭਾਗ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਜ਼ਰੂਰ ਕਰੋ ਜੋ ਸਵਾਦ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਨਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖਦੇ ਹਨ।

✓ ਉਹਨਾਂ ਗੈਰ-HFSS ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਗੋਡੇਲਾ ਇੰਡੀਜ਼ ਜਾਂ ਫ੍ਰੀ ਸਟੈਂਡਿੰਗ ਯੂਨਿਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰੋ ਜੋ ਟਿਕਾਣੇ (location) ਦੀਆਂ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਤੋਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਨਹੀਂ ਹਨ। ਇਹ ਤੁਹਾਨੂੰ ਮੁੱਖ ਖਪਤਕਾਰ ਮੌਕਿਆਂ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਬਾਰਬੀਕੂ/ਫੁੱਟਬਾਲ/ਕ੍ਰਿਸਮਸ ਦਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲਾਭ ਉਠਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰੇਗਾ

✓ ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਨੂੰ ਅਜਿਹੇ ਪੀਣ ਵਾਲੇ ਪਦਾਰਥਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਦੁਆਰਾ ਜੋ ਖਪਤ ਦੇ ਮੌਕੇ ਅਨੁਸਾਰ ਢੁਕਵੇਂ ਹਨ, ਅੰਤਰ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਖਰੀਦਾਂ ਨੂੰ ਜ਼ਰੂਰ ਵਧਾਓ

ਨਾ-ਕਰਨਯੋਗ ਗੱਲਾਂ

✗ ਸਟੋਰ-ਵਿੱਚ ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕ ਡਿਸਪਲੇਆਂ ਦੀ ਸੰਖਿਆ ਨਾ ਘਟਾਓ - ਸਥਾਨਕ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ਪਰ ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਵਾਸਤੇ ਮੁੱਖ HFSS ਨਾਲ ਬਦਲੋ

✗ HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਐਂਡ-ਫਿਕਸਚਰ ਟਿਕਾਣਿਆਂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਨਾ ਕਰੋ

✗ ਇਹ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਤਦ ਤੱਕ ਨਾ ਕਰੋ ਜਦ ਤੱਕ ਤੁਹਾਡਾ ਸਟੋਰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ (ਯਾਨੀ ਕਿ >2000 ਵਰਗ ਫੁੱਟ ਅਤੇ >50 ਕਰਮਚਾਰੀ) - ਪਰਿਦ੍ਰਿਸ਼ C

ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਲਈ ਰਣਨੀਤਕ ਵਿਕਲਪਾਂ 'ਤੇ ਵਾਪਸ ਜਾਓ

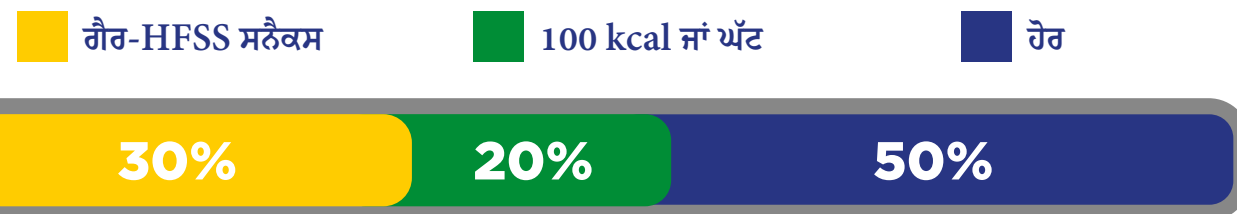
1 PepsiCo ਕੋਨਵੀਨੀਐਂਸ ਪਾਥ ਟੂ ਪਰਚੇਜ਼ ਰਿਸਰਚ 2021
2 PepsiCo ਕੋਨਵੀਨੀਐਂਸ ਪਾਥ ਟੂ ਪਰਚੇਜ਼ ਰਿਸਰਚ 2021
3 PepsiCo ਕੰਜਿਊਮਰ ਰਿਸਰਚ - ਟੋਟਲ ਮੈਕਰੋ ਸਨੈਕਿੰਗ



ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਡੇ ਬ੍ਰਾਂਡਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਸਵਾਦ ਅਤੇ ਸਿਹਤ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਨ ਲਈ ਪੁਨਰ-ਰਚਨਾ ਕਰੋ

ਸਵਾਦ ਅਤੇ ਸਿਹਤ ਦੋਨੋਂ ਕਿਸਮ ਦੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਨ ਲਈ Walkers ਨੇ ਪੁਨਰਰਚਨਾ ਕੀਤੀ ਹੈ ਅਤੇ ਕਾਢਾਂ ਕੱਢੀਆਂ ਹਨ ਅਤੇ ਇਹ ਅਜਿਹਾ ਕਰਨਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖੇਗਾ।

Walkers ਦਾ ਟੀਚਾ ਇਹ ਹੈ ਕਿ 2025 ਤੱਕ ਵਿਕਰੀਆਂ ਦਾ 50% ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ 100 kcal ਜਾਂ ਇਸ ਤੋਂ ਘੱਟ ਦੇ ਪੋਰਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚ ਵੇਚੇ ਗਏ ਉਤਪਾਦਾਂ ਤੋਂ ਆਵੇ।



ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਦਾ ਕਹਿਣਾ ਹੈ ਕਿ ਕਿਸੇ ਸਨੈਕ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਹੋਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਚੀਜ਼ ਨਾਲੋਂ

ਸਵਾਦ
ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਤਰਜੀਹ ਹ¹



71% ਖਰੀਦਦਾਰ ਸਨੈਕ ਖਾਣ ਦੇ ਮੌਕਿਆਂ ਵਾਸਤੇ ਸਿਹਤ ਨੂੰ ਇੱਕ ਅਹਿਮ ਕਾਰਕ ਵਜੋਂ ਨੋਟ ਕਰਦੇ ਹਨ¹

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

C

ਆਵੇਗ ਵਾਸਤੇ Walkers ਦੇ ਤਰਜੀਹੀ ਗੈਰ-HFSS

Walkers ਦਾ ਅਜਿਹੇ ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਨ ਉੱਤੇ ਧਿਆਨ-ਕੇਂਦਰਿਤ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਅਗਵਾਈ ਸਵਾਦ ਕਰਦਾ ਹੈ



ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ

Walkers ਵਰਗੇ ਨਿਰਮਾਤਾਵਾਂ ਵੱਲੋਂ ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀਆਂ ਟਿਕਟਾਂ (Stamps) ਵਾਸਤੇ ਦੇਖਦੇ ਰਹੋ, ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਸ ਬਾਰੇ ਸੇਧ ਦੇਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨਗੀਆਂ ਕਿ ਕਿਹੜੇ ਉਤਪਾਦ HFSS ਜਾਂ ਗੈਰ-HFSS ਹਨ, ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ ਕਿੱਥੇ ਰੱਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ

 **NON HFSS** | **DISPLAY ANYWHERE**
(IN-AISLE / OUT OF AISLE)

ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਲਈ ਰਣਨੀਤਕ ਵਿਕਲਪਾਂ 'ਤੇ ਵਾਪਸ ਜਾਓ



ਇਸ ਸਾਲ ਮੇਰੇ ਵਾਸਤੇ 'HFSS' ਵਿਧਾਨ ਦਾ ਮਤਲਬ ਕੀ ਹੈ?

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ

ਸਾਡਾ ਅੰਦਾਜ਼ਾ ਹੈ ਕਿ ਟਿਕਾਣੇ ਸੰਬੰਧੀ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਕਰਕੇ 5-10% ਵਿਚਕਾਰ ਸਿੰਬਲ (Symbol) ਅਤੇ ਸੁਤੰਤਰ ਸਟੋਰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਹੋਣਗੇ (ਦੇਖੋ C)

HFSS ਤੁਹਾਡੇ ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕ ਦੀਆਂ ਵਿਕਰੀਆਂ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਕਰਨ ਦਾ ਇੱਕ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਮੌਕਾ ਹੈ।

ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿ ਕੀ ਤੁਹਾਡੇ ਉੱਤੇ ਨਵੇਂ ਵਿਧਾਨ ਦਾ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਵੇਗਾ, ਅਸੀਂ ਸਾਈਜ਼ ਅਤੇ ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਦੀ ਸੰਖਿਆ ਉੱਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਨ ਅਨੁਸਾਰ ਹਰ ਸਟੋਰ ਨੂੰ ਸ਼੍ਰੇਣੀਬੱਧ ਕੀਤਾ ਹੈ।



ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਸਟੋਰਾਂ ਵਾਸਤੇ ਸਾਡੀ ਸਿਫਾਰਸ਼ ਹੈ ਆਮ ਵਾਂਗ ਤੁਹਾਡੇ ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ (fixture) ਅਤੇ ਡਿਸਪਲੇਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਉੱਤੇ ਧਿਆਨ-ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਨਾ

ਇਹ ਸਮਝਣ ਲਈ ਅਗਲੇ ਪੰਨੇ 'ਤੇ ਜਾਓ ਕਿ ਕੀ ਤੁਹਾਡਾ ਸਟੋਰ ਇਸ ਸਾਲ ਅਕਤੂਬਰ ਤੋਂ ਵਿਧਾਨ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਹੋਵੇਗਾ

ਇਹ ਪਤਾ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿ ਕੀ ਅਕਤੂਬਰ 2023 ਤੋਂ ਤੁਸੀਂ ਵਿਧਾਨ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਹੋਵੋਗੇ, ਏਥੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ:

ਅਕਤੂਬਰ 2022 ਤੋਂ
HFSS ਵਿਧਾਨ

ਅਕਤੂਬਰ 2023 ਤੋਂ
HFSS ਵਿਧਾਨ

ਅਗਲੇ ਸਾਲ ਮੇਰੇ ਵਾਸਤੇ 'HFSS' ਵਿਧਾਨ ਦਾ ਮਤਲਬ ਕੀ ਹੈ?

OCTOBER
2023

A

ਸਾਰੀਆਂ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਤੋਂ
ਗੈਰ-ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ

ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਦੀ ਸੰਖਿਆ
<50

ਜਾਂ ਕੋਈ ਸਿੰਬਲ ਸਟੋਰ ਜਿਸ ਬਾਰੇ ਸਮਝਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਸ ਕੋਲ ਕੋਈ ਫ੍ਰੈਚਾਈਜ਼ੀ ਇਕਰਾਰਨਾਮਾ ਨਹੀਂ ਹੈ

ਕਦੋਂ?
ਚੱਲ ਰਿਹਾ ਹੈ

ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਸਟੋਰ
18,832
(ਸੁਤੰਤਰ) 56%

ਕਾਰਵਾਈ:

ਆਮ ਵਾਂਗ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਕਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਉੱਤੇ ਫੋਕਸ ਕਰੋ (ਚਟਪਟੇ ਸਨੈਕਸ ਦੀਆਂ ਵਿਕਰੀਆਂ ਨੂੰ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰਨ ਲਈ ਫਿਕਸਚਰ ਅਤੇ ਡਿਸਪਲੇ ਦਾ ਫਾਇਦਾ ਉਠਾਉਂਦੇ ਹੋ)

B

ਪ੍ਰੋਮੋਸ਼ਨ ਸੰਬੰਧੀ ਪਾਬੰਦੀਆਂ
ਤੋਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ

ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਦੀ ਸੰਖਿਆ
>50

ਜਾਂ ਕੋਈ <2,000 ਵਰਗ ਫੁੱਟ ਤੋਂ ਘੱਟ ਸਿੰਬਲ ਸਟੋਰ ਜਿਸ ਬਾਰੇ ਸਮਝਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਸ ਕੋਲ ਕੋਈ ਫ੍ਰੈਚਾਈਜ਼ੀ ਇਕਰਾਰਨਾਮਾ ਹੈ

ਕਦੋਂ?
ਅਕਤੂਬਰ 2022 - ਅਕਤੂਬਰ 2023

ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਸਟੋਰ
13,135
(ਸਿੰਬਲਜ਼) 39%

ਕਾਰਵਾਈ:

ਫ੍ਰੈਚਾਈਜ਼ਰ ਗਰੁੱਪ ਤੋਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਕਨੂੰਨੀ ਮਾਰਗ-ਦਰਸ਼ਨ ਲਈ ਵੋਲਿਊਮ ਪ੍ਰੋਮੋਸ਼ਨਾਂ ਲਈ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਲਾਗੂ ਕਰੋ (ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ ਮਲਟੀਬਾਈਜ਼)

C

ਸਥਾਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਮੋਸ਼ਨ ਸੰਬੰਧੀ
ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਤੋਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ

ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਦੀ ਸੰਖਿਆ
>50

ਅਤੇ
>2,000 ਵਰਗ ਫੁੱਟ

ਕਦੋਂ?
ਟਿਕਾਣਾ: ਅਕਤੂਬਰ 2022
ਪ੍ਰੋਮੋਸ਼ਨ: ਅਕਤੂਬਰ 2023

ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਸਟੋਰ
1,459
(ਸਿੰਬਲਜ਼) 5%

ਕਾਰਵਾਈ:

ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਔਫ-ਫਿਕਸਚਰ (off fixture) ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਲਾਗੂ ਕਰੋ (ਔਫ ਫਿਕਸਚਰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦਾਂ ਨਾਲ ਬਦਲੋ)

ਜੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪੱਕਾ ਪਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਫ੍ਰੈਚਾਈਜ਼ੀ ਸਮਝੌਤਾ ਸਮਝਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਸਿੰਬਲ ਗਰੁੱਪ, ਤਾਂ ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ACS ਮਾਰਗ-ਦਰਸ਼ਨ ਦੇਖੋ



ACS ਮਾਰਗ-ਦਰਸ਼ਨ

ਪ੍ਰਤੀਵਾਦ: 2000 ਵਰਗ ਫੁੱਟ ਤੋਂ ਵੱਧ ਖੇਤਰ ਵਾਲੇ 1,883 ਸੁਤੰਤਰ ਸਟੋਰ ਹਨ ਪਰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਹੋਣ ਵਾਸਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ 50 ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰਮਚਾਰੀ ਅਤੇ 2000 ਵਰਗ ਫੁੱਟ ਤੋਂ ਵਧੇਰੇ ਖੇਤਰ ਹੋਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ। ਇਹ ਮੰਨਦੇ ਹੋਏ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਸੁਤੰਤਰ ਸਟੋਰਾਂ ਵਿੱਚ >50 ਕਰਮਚਾਰੀ ਨਹੀਂ ਹਨ ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਉਹ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਨਹੀਂ ਹਨ।

ਸਰੋਤ: ACS 2021 ਲੋਕਲ ਸ਼ਾਪ ਰਿਪੋਰਟ ਉੱਤੇ ਆਧਾਰਿਤ ਸਟੋਰਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ

ਪਿੱਛੇ



ਲਾਭਦਾਇਕ ਲਿੰਕ

ਇਸ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਵਿੱਚ

ਰੈਂਕਿੰਗ ਰਿਪੋਰਟਾਂ (ਚੋਟੀ ਦੀਆਂ 100)

Walkers ਦੀ ਹੀਰੋ ਰੇਂਜ

ਫਿਕਸਚਰ ਦੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ - ਕਲੋਜ਼ ਅੱਪ

ਬਾਹਰੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟਾਂ



Walkers



PepsiCo



ਸਰਕਾਰੀ ਮਾਰਗ-ਦਰਸ਼ਨ



ACS ਸਲਾਹ



*shopt

ਸ਼ਬਦਾਵਲੀ

HFSS: High Fat Salt Sugar (ਭੋਜਨ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੇ ਪੋਸ਼ਣ ਮੁੱਲਾਂ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਭੋਜਨ ਅਤੇ ਪੀਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰਨ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾਂਦਾ ਇੱਕ ਲਘੂ-ਸ਼ਬਦ)

NPM ਸਕੋਰ: Nutritional Profile Model. (ਨਿਊਟ੍ਰਿਸ਼ਨਲ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਮਾਡਲ) ਹਰ ਉਤਪਾਦ ਵਾਸਤੇ 'ਸਕੋਰ' ਜਿਸਦਾ ਨਿਰਣਾ ਕੁੱਲ ਸਕੋਰ ਦੁਆਰਾ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ (ਹਰ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਪੋਸ਼ਕ-ਤੱਤਾਂ ਦੀ ਰਚਨਾ 'ਤੇ ਆਧਾਰਿਤ)

ਮੁੱਖ ਫਿਕਸਚਰ: ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਵਾਸਤੇ ਮੁੱਖ ਟਿਕਾਣਾ (ਜਿੱਥੇ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਉਤਪਾਦ ਸਥਿਤ ਹਨ)

ਔਫ ਫਿਕਸਚਰ ਡਿਸਪਲੇ: ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਵਾਸਤੇ ਸੈਕੰਡਰੀ ਟਿਕਾਣੇ (ਇਹ ਸਟੋਰ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ, ਸਾਫਟ ਡ੍ਰਿੰਕਾਂ ਜਾਂ ਅਲਕੋਹਲ ਦੇ ਨੇੜੇ, ਮੀਲ ਡੀਲ ਖੇਤਰ, ਟਿੱਲ ਜਾਂ ਕਿਊ, ਗੌਡੋਲਾ ਇੰਡ ਦੇ ਨੇੜੇ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ)

POR: Profit on Return. (ਪ੍ਰੋਫਿਟ ਔਨ ਰਿਟਰਨ) ਕੁੱਲ ਵੱਟ ਦਾ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਜੋ ਲਾਭ ਵਜੋਂ ਰਿਕਾਰਡ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ।

SKUs: Stock Keeping Unit. (ਸਟੋਕ ਕੀਪਿੰਗ ਯੂਨਿਟ) ਤੁਹਾਡੇ ਸਟੋਰ ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ ਹਰ ਕਿਸਮ ਦੀ ਚੀਜ਼ ਨੂੰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਕੋਡ।

PMP: ਕੀਮਤ ਦੀ ਨਿਸ਼ਾਨਦੇਹੀ ਕੀਤਾ ਪੈਕ: ਉਹ ਉਤਪਾਦ ਜੋ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਹੀ ਇੱਕ ਸਿਫਾਰਸ਼ ਕੀਤੀ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ ਦਾ ਲੇਬਲ ਲੱਗੇ ਆਉਂਦੇ ਹਨ।



ਚੋਟੀ ਦਾ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਕਰਨ ਵਾਲੇ 100

Pos	BRAND	FLAVOUR	WEIGHT	FORMAT	VALUE SALES	UNIT ROS
1	Hula Hoops Big Hoops	Bbq Beef	70 gm	Sharing	£11,501,800	9.2
2	Walkers Crisps	Cheese & Onion	65 gm	Sharing	£10,227,945	8.3
3	Cheetos Twisted	Flamin' Hot	65 gm	Sharing	£9,828,281	7
4	Quavers	Cheese	54 gm	Sharing	£8,842,853	6.6
5	Doritos	Chilli Heatwave	70 gm	Sharing	£7,717,366	6.8
6	Walkers Crisps	Cheese & Onion	45 gm	Singles	£7,689,623	17.4
7	Walkers Crisps	Ready Salted	65 gm	Sharing	£7,682,249	6.5
8	Pringles	Sour Cream & Onion	200 gm	Sharing	£7,516,338	3.6
9	Doritos	Tangy Cheese	70 gm	Sharing	£7,457,784	6.2
10	Nik-Naks	Nice 'N' Spicy	75 gm	Sharing	£7,110,497	5.9
11	Sensations Crisps	Thai Sweet Chilli	65 gm	Sharing	£6,850,553	6.8
12	Wotsits	Really Cheesy	60 gm	Sharing	£6,803,195	5.1
13	Pringles	Texas Barbeque Sauce	200 gm	Sharing	£5,755,592	3.2
14	Monster Munch	Pickled Onion	72 gm	Sharing	£5,697,218	4.9
15	Walkers Crisps	Ready Salted	45 gm	Singles	£5,599,577	13
16	Monster Munch	Roast Beef	72 gm	Sharing	£5,427,202	5
17	Mccoys Crisps	Flame Grilled Steak	65 gm	Sharing	£5,413,773	6.1
18	Walkers Crisps	Cheese & Onion	32.5 gm	Singles	£5,260,095	7.3
19	Pringles	Original	200 gm	Sharing	£5,116,667	2.7
20	Pringles	Salt & Vinegar	200 gm	Sharing	£5,066,954	2.8
21	Nik-Naks	Rib N Saucy	75 gm	Sharing	£4,976,398	5.5
22	Doritos	Cool Original	70 gm	Sharing	£4,949,932	4.6
23	Skips	Prawn Cocktail	45 gm	Sharing	£4,875,217	5.3
24	Mccoys Crisps	Flame Grilled Steak	47.5 gm	Singles	£4,760,204	6.2
25	Mccoys Crisps	Salt & Malt Vinegar	47.5 gm	Singles	£4,647,625	6.6

ਚੋਟੀ ਦਾ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਕਰਨ ਵਾਲੇ 100

26	Monster Munch	Flamin' Hot	72 gm	Sharing	£4,610,755	4.4
27	Hula Hoops Big Hoops	Salted	70 gm	Sharing	£4,607,686	5.6
28	Walkers Crisps	Ready Salted	32.5 gm	Singles	£4,603,378	6.6
29	Walkers Crisps	Salt & Vinegar	45 gm	Singles	£4,579,920	11
30	Hula Hoops Big Hoops	Bbq Beef	50 gm	Singles	£4,543,569	10.4
31	Squares	Salt & Vinegar	60 gm	Sharing	£4,508,073	5.4
32	Walkers Crisps	Prawn Cocktail	45 gm	Singles	£4,323,561	11.6
33	Pringles	Sour Cream & Onion	200 gm	Sharing	£4,249,158	3.6
34	Walkers Crisps	Salt & Vinegar	65 gm	Sharing	£4,233,965	4.8
35	Sensations Crisps	Thai Sweet Chilli	150 gm	Sharing	£4,130,212	3.5
36	Quavers	Cheese	34 gm	Singles	£4,045,187	9.2
37	Doritos	Chilli Heatwave	150 gm	Sharing	£3,834,537	4.4
38	Doritos	Tangy Cheese	150 gm	Sharing	£3,601,540	4.1
39	Mccoys Crisps	Cheddar & Onion	47.5 gm	Singles	£3,597,746	5.7
40	Mccoys Crisps	Salt & Malt Vinegar	65 gm	Sharing	£3,534,869	5.8
41	Space Raiders	Beef	70 gm	Sharing	£3,531,165	4.6
42	Mccoys Crisps	Cheddar & Onion	65 gm	Sharing	£3,504,210	4.9
43	Happy Shopper Onion Rings	Onion	70 gm	Sharing	£3,439,614	8.5
44	Pringles	Original	200 gm	Sharing	£3,273,630	2.6
45	Walkers Crisps	Cheese & Onion	25 gm	Multipack	£3,216,170	3.9
46	Walkers Crisps	Ready Salted	25 gm	Multipack	£3,039,873	3.7
47	Smiths Scampi Fries	Scampi	27 gm	Singles	£3,011,042	5.5
48	Doritos	Cool Original	150 gm	Sharing	£3,002,459	3.5
49	Walkers Crisps	Prawn Cocktail	32.5 gm	Singles	£2,976,471	5
50	Walkers Crisps	Cheese & Onion & Ready Salted & Salt & Vinegar & Prawn Cocktail	25 gm	Multipack	£2,955,190	3.8

ਚੋਟੀ ਦਾ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਕਰਨ ਵਾਲੇ 100

51	Hula Hoops Big Hoops	Salted	50 gm	Singles	£2,933,305	7.6
52	Discos	Salt & Vinegar	56 gm	Singles	£2,919,430	11.3
53	Walkers Crisps	Cheese & Onion & Ready Salted & Salt & Vinegar	25 gm	Multipack	£2,887,960	3.7
54	Wotsits Giants	Really Cheesy	130 gm	Sharing	£2,865,707	3.2
55	Jacobs Baked Crinklys	Cheese & Onion	105 gm	Sharing	£2,858,778	4.9
56	Quavers	Prawn Cocktail	45 gm	Sharing	£2,834,010	4
57	Mccoys Crisps	Thai Sweet Chicken	65 gm	Sharing	£2,832,614	5.8
58	Pringles	Salt & Vinegar	200 gm	Sharing	£2,686,112	2.6
59	Cheetos Twisted	Flamin' Hot	30 gm	Singles	£2,676,831	7.2
60	Walkers Max Crisps	Punchy Paprika	70 gm	Sharing	£2,655,675	4.2
61	Walkers Crisps	Salt & Vinegar	32.5 gm	Singles	£2,652,942	4.7
62	Pringles	Prawn Cocktail	200 gm	Sharing	£2,648,324	2.1
63	Walkers Oven Baked Crisps	Cheese & Onion	37.5 gm	Singles	£2,642,222	4.6
64	Doritos	Chilli Heatwave	180 gm	Sharing	£2,631,769	4.6
65	Roysters Chips	T Bone Steak	60 gm	Sharing	£2,595,275	5.3
66	Wheat Crunchies	Crispy Bacon	70 gm	Sharing	£2,584,683	4.5
67	Jacobs Mini Cheddars	Original	105 gm	Sharing	£2,559,938	3.6
68	Doritos	Tangy Cheese	180 gm	Sharing	£2,494,483	4.3
69	Space Raiders	Pickled Onion	70 gm	Sharing	£2,403,455	4.3
70	Monster Munch	Pickled Onion	40 gm	Singles	£2,295,828	4.5
71	Jacobs Mini Cheddars	Original	50 gm	Singles	£2,288,628	3.9
72	Happy Shopper Cheese Puffs	Cheese	70 gm	Sharing	£2,261,982	6
73	Kp Original Peanuts	Salted	65 gm	Nuts	£2,214,788	3.1
74	Squares	Cheese & Onion	28 gm	Singles	£2,193,056	4.9
75	Space Raiders	Beef	25 gm	Singles	£2,184,280	7.9

ਚੋਟੀ ਦਾ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਕਰਨ ਵਾਲੇ 100

76	Walkers Max Crisps	Punchy Paprika	50 gm	Singles	£2,146,210	4.5
77	Discos	Salt & Vinegar	70 gm	Sharing	£2,146,022	4.6
78	Walkers Crisps	Cheese & Onion	32.5 gm	Singles	£2,131,691	7.8
79	Happy Shopper Wheels	Sour Cream & Onion	70 gm	Sharing	£2,117,642	6.3
80	Wotsits	Really Cheesy	36 gm	Singles	£2,054,289	8.1
81	Smiths Bacon Fries	Bacon	24 gm	Singles	£2,045,511	5.2
82	Squares	Salt & Vinegar	40 gm	Singles	£2,015,062	9
83	Quavers	Cheese	20 gm	Singles	£1,991,010	3.9
84	Walkers Crisps	Roast Chicken	32.5 gm	Singles	£1,980,641	5
85	Mccoys Crisps	Thai Sweet Chicken	47.5 gm	Singles	£1,934,874	5.6
86	Cheetos Crunchy	Cheese	30 gm	Singles	£1,911,878	7.4
87	Pringles	Texas Barbeque Sauce	200 gm	Sharing	£1,874,161	2.6
88	Space Raiders	Pickled Onion	25 gm	Singles	£1,873,841	7.2
89	Walkers Crisps	Ready Salted	32.5 gm	Singles	£1,846,298	6.8
90	Wotsits Giants	Flamin' Hot	130 gm	Sharing	£1,842,301	2.7
91	French Fries	Cheese & Onion	54 gm	Sharing	£1,773,287	3.4
92	Kettle Chips	Lightly Salted	150 gm	Sharing	£1,766,401	2.7
93	Walkers Crisps	Roast Chicken	45 gm	Singles	£1,745,875	7.8
94	Smiths Frazzles	Crispy Bacon	34 gm	Singles	£1,742,289	5.1
95	Skips	Prawn Cocktail	40 gm	Singles	£1,737,766	8
96	Wheat Crunchies	Crispy Bacon	50 gm	Singles	£1,716,500	8.9
97	Monster Munch	Flamin' Hot	40 gm	Singles	£1,715,145	5.3
98	Wotsits	Really Cheesy	17 gm	Multipack	£1,707,750	2.4
99	Walkers Crisps	Roast Chicken & Smoky Bacon & Prawn Cocktail & Cheese & Onion	25 gm	Multipack	£1,677,232	3
100	Smiths Snaps	Spicy Tomato	21 gm	Singles	£1,667,237	8

ਗੈਰ-HFSS ਚਿਲਰ ਬਾਸਕਟ

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

C



ਪਿੱਛੇ

ਗੈਰ-HFSS ਡੰਪ ਬਿਨ

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

C



ਪਿੱਛੇ

ਗੈਰ-HFSS ਗੋਡੋਲਾ ਇੰਡ 1

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

C



ਪਿੱਛੇ

ਗੈਰ-HFSS ਗੋਡੋਲਾ ਇੰਡ 2

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

C



ਪਿੱਛੇ

ਗੈਰ-HFSS ਕਿਉ ਲਾਈਨ

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

C



ਪਿੱਛੇ

ਗੈਰ-HFSS ਸਲਿਮ ਰੈਕ

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

C



ਪਿੱਛੇ

ਸਲਿਮ ਰੈਕ - BWS

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

C



ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਤਾਮੀਲ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਵਾਸਤੇ, ਹੋਰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਸਥਾਨਾਂ ਤੋਂ ਆਪਣੇ BWS ਫਿਕਸਚਰ ਦੀ ਦੂਰੀ ਦੀ ਦੇ ਵਾਰ ਜਾਂਚ ਕਰੋ

ਪਿੱਛੇ

ਗੌਂਡੋਲਾ ਇੰਡ

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

A

B



ਪਿੱਛੇ

ਕਿਉ ਲਾਈਨ

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

A

B



ਪਿੱਛੇ

ਸਲਿਮ ਰੈਕ

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

A

B



ਪਿੱਛੇ

ਸਲਿਮ ਰੈਕ - BWS

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

A

B



ਪਿੱਛੇ

ਡੰਪ ਬਿਨ

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

A

B



ਪਿੱਛੇ

ਚਿਲਰ ਬਾਸਕਟ

ਸਟੋਰ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

A

B



ਪਿੱਛੇ

ਚਾਰ ਖੰਡ ਕ੍ਰਿਸਪਸ ਅਤੇ ਸਨੈਕਸ ਫਿਕਸਚਰ

☐ = ਗੈਰ-HFSS ਉਤਪਾਦ



ਪਿੱਛੇ