



HFSS*

لئی تیار رہن پاروں
WALKERS دی گائیڈ

*بہتے فیٹ دی حامل شکر اے نمک

آپنی اسنیکنگ سیلز نوں ودھ توں ودھ
حد تیکر لے جان وچ تہاڈی مدد



مشمولات

ایس دستاویز دا مقصد تہانوں HFSS دے ضابطیاں دے مخصوص نکتے اتے ایس شے نوں سمجھن وچ مدد دینا اے کہ تمکین اسنیکس اتے تہاڈے اسٹور لئی ایہدا کیہ مطلب اے۔

انگلینڈ وچ سمبلز اتے خود مختار اسٹورز بارے ایس گائیڈ وچ مشورہ دتا گیا اے۔ ویلش اتے اسکاٹش حکومتاں دے HFSS دی قانون سازی دے آپنے ورژنز تے ہلے تیکر صلاح مشورہ ہو رہیا اے (اتے ایہہ ہلے شائع نہیں ہوئے)۔

کسے خاص باب تے فوری جان لئی ہیٹھاں دتے عنوان تے کلک کرو

قانون سازی دا جائزہ - HFSS کیہ اے؟

میرے اتے میرے اسٹور لئی HFSS دا کیہ مطلب اے؟

تمکین اسنیکس دی حمایت دے کارن

بڑھوتری لئی ساڈیاں 3 بہترین زمرے بند حکمت عملیاں

سبھ توں بہتیاں وکن آلیاں شیواں

اضطراری خریداری

تشکیل نو

فیدے مند لنکس

گلو سری

میربانی کر کے نوٹ کرو ایہہ گائیڈ بس جانکاری لئی اے - ایڈے وچ قانونی مشورہ شامل نہیں اے اتے PepsiCo ایڈے مشمولات تے کسے وی انحصار دی کوئی ذمہ واری قبول نہیں کر دی۔ جے تسی آپنے قانونی فرضاں بارے کسے قسم دے شک وچ مبتلا ہوو تے میربانی کر کے آپنے عمومی قانونی مشیر نال مشورہ کرو۔

’بہتے فیٹ دی حامل شکر اتے نمک‘ (SSFH) دی قانون سازی کیہ اے؟

حکومت نے HFSS دیاں حامل پراڈکٹس دی خوراک لئی نویں قانون متعارف کروائے نیں

بھانویں ایہہ قانون سازی تمکین اسنیکس دے زمرے تے اثرانداز ہوندی اے، پر ایہہ سارے اسٹورز نوں متاثر نہیں کردی، بلکہ خود مختار اتے سمبلز اسٹورز وچوں بہتے ایڈے توں متاثر نہیں ہوندے یا ایس مرحلے تے ماڑی جیہی تبدیلی دا شکار ہوندے نیں۔

حکومت نے ایہہ قانون سازی ایس کارن کیتی اے کہ خوراک اتے مشروباں دے معاملے وچ بہتے صحت مندانہ چناؤ کرن وچ خریداراں دی حوصلہ افزائی کیتی جاوے۔

اہم

کرسپس اتے اسنیکس HFSS دی قانون سازی توں متاثر ہوندے نیں

کرسپس اتے نمکین اسنیکس	آئس کریم	کیکس	مٹھائی	اضافی شکر آلے سافٹ ڈرنکس
تیار کھانے	ناشتے دے دلے	مٹھے بسکٹس	پڈنگز اتے دھ نال بنیاں مٹھائیاں	ناشتے دیاں شیواں (چیویں پیسٹریاں)
چپس اتے انچ دیاں بور آلو دیاں پراڈکٹس	پیزا	اضافی شکر آلے جوسز	اضافی شکر آلے دھ دے مشروب	دبی

*ACS HFSS دی گائیڈ توں لے گئے نیں - میربانی کر کے بور جانکاری لئی ضمیمہ ویکھو

حکومت پراڈکٹس دی درجہ بندی HFSS یا غیر HFSS دے طور تے کردی اے (غذائی پروفائل تے مبنی اسکور ورت کے - گلو سری دے صفحے تے لنکس ویکھو)۔

Walkers ورگے مینوفیکچررز پراڈکٹ کیسز تے لیبلنگ راہیں ایس شے نوں واضح کرن گے (ریٹیلر دے طور تے تہانوں کسے غذائی اسکور دا حساب کرن دی لوڑ نہیں اے)۔

NON HFSS | **DISPLAY ANYWHERE**
(IN-AISLE / OUT OF AISLE)

اکتوبر
2022

ایس سال میرے لئی 'HFSS' دی قانون
سازی دا کیہ مطلب اے؟

C

مقام دیاں پابندیاں توں متاثرہ

ملازماں دی تعداد

50<

اے

2,000< اسکوائر فٹ

کدوں؟

مقام: اکتوبر 2022

تشہیر: اکتوبر 2023

متاثرہ اسٹورز

1,459

(سمبلز 5 فیصد)

کارروائی:

فکسچر توں باہر مخصوص تبدیلیاں کرو (فکسچر
توں باہر متاثرہ تھاواں تے HFSS پراڈکٹس نوں غیر
HFSS پراڈکٹس نال بدل دوو)

B

ساریاں پابندیاں توں غیر متاثرہ
(اکتوبر 2022 اتے اکتوبر 2023 دے وچکار)

ملازماں دی تعداد

50<

سمبل اسٹور >2,000 اسکوائر فٹ
جدے بارے وچ سمجھیا جاندا
اے کہ ایہدے نال فرنچائز دا
معاہدہ ہو گیا اے

کدوں؟

اکتوبر 2022 توں اکتوبر 2023

متاثرہ اسٹورز

13,135

(سمبلز 39 فیصد)

کارروائی:

کوئی تبدیلی نہیں
سبھ توں بہتیاں وکن آلیاں پراڈکٹس تے معمول دے مطابق توجہ مرکوز رکھو
(ٹمکین اسٹیکس دیاں سیلز نوں ودھ توں ودھ کرن لئی فکسچر اتے ڈسپلے دا فیدہ چکو)

A

ملازماں دی تعداد

50>

یا سمبل اسٹور جدے بارے وچ سمجھیا
جاندا اے کہ ایہدے کول فرنچائز دا
معاہدہ نہیں

کدوں؟

جاری اے

متاثرہ اسٹورز

18,832

(خود مختار 56 فیصد)

کارروائی:

کوئی تبدیلی نہیں
سبھ توں بہتیاں وکن آلیاں پراڈکٹس تے معمول دے مطابق توجہ مرکوز رکھو
(ٹمکین اسٹیکس دیاں سیلز نوں ودھ توں ودھ کرن لئی فکسچر اتے ڈسپلے دا فیدہ چکو)

جے تہانوں پک نہیں اے کہ تہانوں فرنچائز دے معاہدہ یا سمبل گروپ سمجھیا جاندا اے تے میربانی کر کے ACS رہنمائی ویکھو

ACS رہنمائی



تنبیہ: ایہے 1,883 خود مختار اسٹورز نیں جیہڑے 2000 اسکوائر فٹ توں ودھ نیں پر متاثرہ ہون لئی اوہناں کول 50 توں ودھ ملازماں دی تعداد اتے 2000 اسکوائر فٹ توں ودھ ہون دی لوڑ اے۔ ایہہ فرض
کر دے ہونیاں کہ اوہناں خود مختار اسٹورز کول 50> ملازماں دی تعداد نہیں اے اتے ایس لئی اوہ متاثر نہیں ہونے۔

ماخذ: اسٹورز دی تعداد جیہڑی ACS دی 2021 دی مقامی شاپ رپورٹ تے مبنی اے

ایس سال میرے لئی 'HFSS' دی قانون سازی دا کیہ
مطلب اے؟

اہم

ساڈا اندازہ اے کہ 5 توں 10 فیصد دے وچکار سمبل اتے خود مختار
اسٹورز مقام دیاں پابندیاں راہیں متاثر ہون گے (C ویکھو)

HFSS آپنے ٹمکین اسٹیکس دیاں سیلز دا اندازہ لان اتے ایہدے وچ وادھا کرن دا
شاندار موقع اے

ایس شے نوں سمجھن وچ تہاڈی مدد لئی کہ کیہ تسی نویں قانون سازی توں متاثر ہوو گے، اسی ہر اسٹور دی سائز اتے ملازماں
دی تعداد دے لحاظ نال درجہ بندی کر لئی اے



بہتے اسٹورز لئی ساڈی تجویز آپنی مرکزی فکسچر اتے ڈسپلےز وچ معمول دے مطابق سبھ توں بہتیاں وکن آلیاں پراڈکٹس تے
توجہ مرکوز کرنا اے

ایہہ سمجھن لئی اگلے صفحے تے جاؤ کہ کیہ ایس سال اکتوبر
وچ ہون آلی قانون سازی توں تہاڈا اسٹور متاثر ہووے گا

اکتوبر 2022 توں HFSS قانون سازی

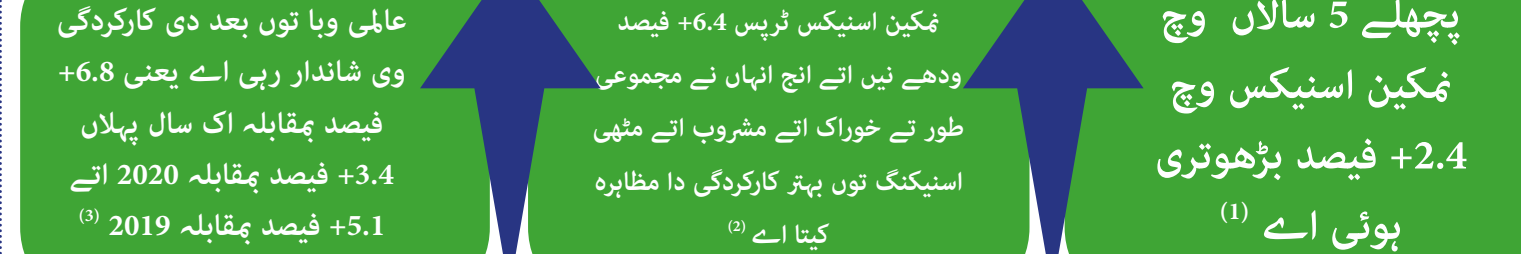
ایہہ پتہ لان لئی کیہ تسی اکتوبر 2023 توں قانون سازی توں
متاثر ہوو گے، ایہہ کلک کرو:

اکتوبر 2023 توں HFSS قانون سازی

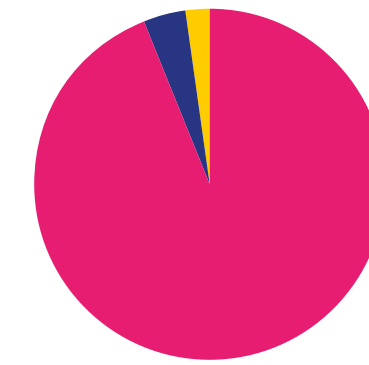


تمکین اسنیکس دی حوصلہ افزائی دے کارن

1. باسہولت اضافے اتے بڑھوتری



کیٹگری سیلز %



تمکین اسنیکنگ ساریاں اسنیکنگ شیواں دے فیصد وچ موجود ہوندی اے ⁽⁴⁾

44

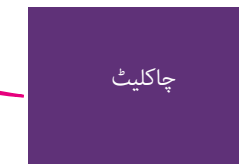
2. منافع اتے ریٹرن

30%POR



+6pts

24.2%POR



کرسپس تے اسنیکس وچ %POR بہتی ہوندی اے جدوں ایہدا موازنہ چاکلیٹ

(10 سبھ توں ودھ وکن آلیاں چاکلیٹاں مقابلہ 10 سبھ توں ودھ وکن آلیے کرسپس اتے اسنیکس) نال کیتا جاوے

10 سبھ توں بہتیاں وکن آلیاں چاکلیٹاں:

Kinder Surprise Egg Choc Single Shapes 20g, Cadbury Twirl Bars Standard Single 43g, Snickers Duo Bars King Size 83.4g, Twix Xtra Bars King Size 75g, Cadbury Wispa Bars Standard Single 36g, Cdm Giant Buttons Bitesize Large Bag 95g, Maltesers Bitesize Large Pouch 68g, Galaxy Minstrels Bitesize Large Pouch 80g, M&Ms Peanut Bitesize Large Pouch 82g, Cadbury Twirl Bites Bitesize Large Bag 95g

10 سبھ توں بہتے وکن آلیے کرسپس اتے اسنیکس:

Walkers Cheese & Onion 45g, Walkers Ready Salted 45g, Walkers Cheese & Onion 32.5g, McCoy's Flame Grilled Steak 45g, McCoy's Salt & Malt Vinegar 47.5g, Hula Hoops BBQ Beef 70g, Walkers Cheese & Onion 65g, Cheetos Twisted Flamin' Hot 65g, Quavers Cheese 54g, Doritos Chilli Heatwave 70g

1. AC Nielsen اضطراری دے مجموعی 5 سال CAGR MAT 23/4/2022 - مجموعی ذائقے دار اسنیکس

2. Kantar - نال نال تخمینہ یافتہ اتے ٹیک ہوم پینل - اضطراری MAT 22/3/2022 تا

3. AC Nielsen کرسپس، اسنیکس، میواں دی مجموعی اضطراری MAT تا 23/4/2022 CSN

4. PepsiCo دا صارف لینڈ اسکیپ مطالعہ 2021 (UK) - Bolt) دی ساری میکرو اسنیکنگ

5. Nielsen ڈیٹا - سمبلز اتے انڈیز 12 جولائی 22

3. تشکیل نو دا امکان

ذائقہ

اسکیل برانڈز تے تشکیل نو لئی چنگی صلاحیت دی حامل اے تاں جے انج دے تمکین اسنیکس بنائے جان جیہڑے

صارف دی #1 لوڑ یعنی ذائقے

اتے صارف لئی قیمت دے مسابقتی پوائنٹس تے صحت دی ودھدی ہوئی اہمیت دا خیال رکھن



Walkers نے اختراع دے سفر دی شروعات انج دیاں پراڈکٹس دی ترسیل لئی 15 سال پہلاں کیتی سی جنان دا ذائقہ شاندار ہووے اتے اوہ بوہتے صحت بخش ہون جیویں گھٹ نمک (Walkers وچ 45 فیصد گھٹ نمک*) اتے گھٹ فیٹ (Walkers اوون بیکڈ)



Walkers نے کمپنی دا مجموعی ہدف اس طرحاں ترتیب دتا اے کہ 50 فیصد سیلاں HFSS دے بغیر پراڈکٹس توں ہوون (30 فیصد) یا اوہناں پراڈکٹس توں جنان نوں 100 kcal یا گھٹ حصیاں وچ ویچیا گیا ہوئے (20 فیصد)۔ ⁽¹⁾

مثال: Walkers وچ 45 فیصد گھٹ نمک*



80 فیصد صارفاں دا کہنا سی کہ ذائقے اتے

کوئی سمجھوتہ نہیں کیتا گیا ⁽²⁾

1. PepsiCo مثبت حکمت عملی پیندا تبدیلی دا منصوبہ

2. SCPI - Walkers Simply Mild Cheese & Onion دی صارف رپورٹ - پراڈکٹ دے فیصلے دا ٹیسٹ، جون 2021 (n=200)۔ صارف ٹیسٹنگ SCI 200 صارفاں سمیت صارف دی رپورٹ۔

*مقابلہ۔ آلو دے عام کرسپس وچ نمک دی اوسط قدر



OUR BEST SELLERS MAKE THEM YOURS

Continued focus on our
biggest & best-selling SKUs

Optimised range of SKUs to
reflect key customer needs:

Broader £1 RRP PMP range - especially snacks
Inclusion of multipacks & reduction in singles



£1PMP
GROWING AT
+21%

WALKERS
£1PMP GROWTH
+23%

£6,740
AVERAGE ANNUAL
HERO SKU SALES
PER STORE**



*Nielsen 5&I YTD to WE 02.07.2022

**Nielsen Total Impulse MAT to WE 02.07.2022

مکین اسنیکس وچ بڑھوتری لئی زمرے بند حکمت عملیاں*

*اکتوبر 2023 تیکر دی موجودہ قانون سازی تے مبنی



مرکزی فکسچر وچ سبھ توں بہتیاں وکن آلیاں شیواں
دی تھان اتے تحریک دی دستیابی برقرار رکھو



آپنے اسٹور دے زمرے لئی رہنمائی دا انتخاب کرن لئی کسے اک بٹن تے
کلک کرو

بہتیاں رش آلیاں تھواواں تے اضطراری خریداری نوں
تحریک دین لئی غیر فکسچر ڈسپلینز وچ وادھا کرو



آپنے اسٹور دے زمرے لئی رہنمائی دا انتخاب کرن لئی کسے اک بٹن تے
کلک کرو

سبھ توں وڈے برانڈز نوں ورت کے ذائقہ اتے
صحت فراہم کرن لئی تشکیل نو کرو



آپنے اسٹور دے زمرے لئی رہنمائی دا انتخاب کرن لئی کسے اک بٹن تے
کلک کرو

کرو

✓ سبھ توں بہتیاں وکن آلیاں شیواں لئی تھیں خالی کرن لئی
گھٹ وکن آلیاں یا ڈپلیکیٹ پراڈکٹس نوں ہٹاؤ

✓ کچھ نویاں غیر HFSS پراڈکٹس نوں ازماؤ جیہڑیاں ڈائٹھے اتے صحت دا خیال رکھدیاں ہوں۔ اوہناں برانڈز نال شروعات کرو جنہاں دا صارفان نوں پتہ ہووے
اتے جنہاں تے اعتبار کردے ہوں

✓ منافعیان وچ وادھے لئی سیل دی شرح اتے سیلز دی قدر چیک کرن
رہیں باقاعدگی نال اسٹور وچ آپنی اسٹیکنگ رینج دی کارکردگی دا جائزہ
لوو

نہ کرو

✗ فکسچر وچ غیر HFSS سیکشن تخلیق نہ کرو۔ کیوں؟

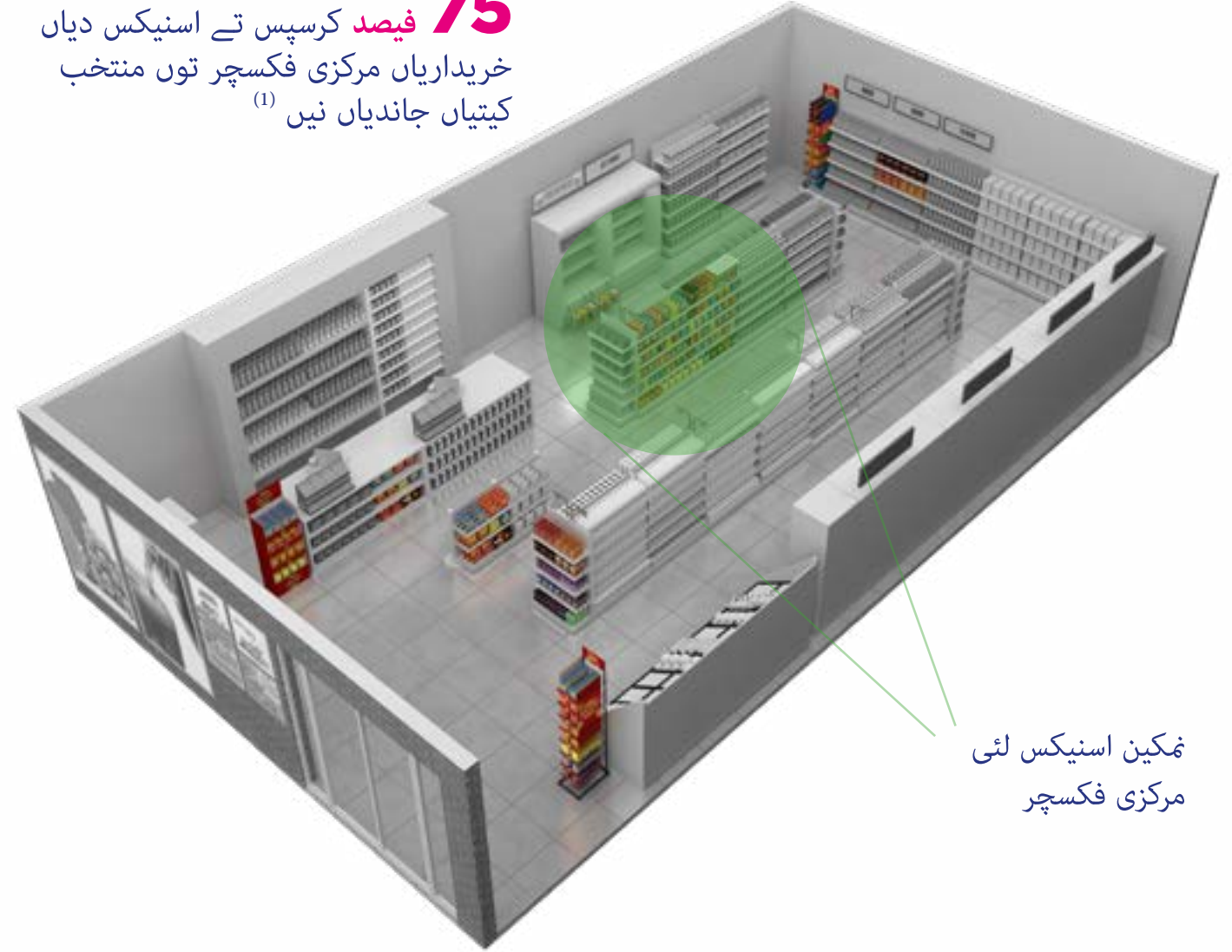
- صارف پیک دی قسم اتے فارمیٹ ویکھ کے خریداری کردے نیں
(جیویں PMP £1 نوں اکٹھا گروپ کرو)
- ویلے دے نال پراڈکٹس ڈائٹھے دی لوڑ تے چنگے انداز نال پورا اترن
لئی بہتر ہو جان گیاں اتے صحت بخش چناؤ کرن وچ خریداراں دی
حوصلہ افزائی کرن گیاں

✗ آپنی اسٹیکنگ رینج نوں بہتیاں وکن آلیاں شیواں دے مقابلے وچ غیر HFSS
شیواں شامل کر کے بہتا چنگا بنان دی کوشش نہ کرو۔ سبھ توں بہتیاں وکن
آلیاں شیواں سیلز نوں ودھان وچ تہاڈی مدد کرنا جاری رکھن گٹاں، جد کہ غیر
HFSS SKUs مستقبل دی طلب پوری کرن گٹاں

✗ آپنیاں فکسچرز نوں غیر HFSS پراڈکٹس نال نہ بھرو۔ انتخاب پسند بنو
اتے اوہ پراڈکٹس منتخب کرو جیہڑیاں ڈائٹھے دی #1 صارف دی لوڑ دا خیال
رکھدیاں ہوں

مرکزی فکسچر وچ سبھ توں بہتیاں وکن آلیاں شیواں دی تھیں اتے تحریک دی دستیابی برقرار رکھو

75 فیصد کرسپس تے اسنیکس دیاں
خریداریاں مرکزی فکسچر توں منتخب
کیتیاں جاندیاں نیں⁽¹⁾



تمکین اسنیکس لئی
مرکزی فکسچر

مرکزی فکسچر نوں ترجیح دوو

اک عام خود مختار یا باسہولت اسٹور وچ **123**
تمکین اسنیک پراڈکٹس ہوندیاں نیں اتے ساریاں
دا ریٹرن اکو جیہا نہیں ہوندا⁽⁴⁾

بہترین 1 فیصد تمکین اسنیکس دیاں پراڈکٹس
سیلز دی قدر دا **1/4** فراہم کردیاں نیں⁽³⁾



3000 توں ودھ پراڈکٹس وچوں **250**
80 فیصد £ سیلز ڈیلیور کردیاں نیں⁽²⁾



شیواں رکھن دے بہترین پلینوگرام لئی، آپنا پلینوگرام حاصل کرن لئی
shopt* تے Walkers ہب وچ موجود ساڈے ڈسپلے جنریٹر ول ودھو

مرکزی فکسچر وچ وکن لئی پیش کردہ غیر HFSS پراڈکٹس دی مثال

غیر HFSS پراڈکٹس =



چار خانیاں دا ڈسپلے ویکھن لئی ایتھے کلک کرو

زمرے دی حکمت عملی دے اختیاراں تے واپس جاؤ

مرکزی فکسچر وچ سبھ توں بہتیاں وکن آلیاں شیواں دی تھاں اتے تحریک دی دستیابی برقرار رکھو

شیواں دی تشہیر دیاں تجویزاں

1

کلیدی مشن دے لحاظ نال بلاک

بعد لئی
(اک توں ودھ پیکس)

اج رات لئی
(وڈے اتے شیئر کیتے جان آئے)

سنگلز

PMPs

2

سبھ توں اُتلی شیلف تے وڈے بیگز، ٹیوبز اتے اک توں ودھ پیکس (بہتی قدر اتے اُونچائی)



3

تھلے آئے پاسے گھٹ قدر آلیاں پراڈکٹس دے نال دو خانیاں وچ سنگلز اتے PMP بلاک



کرو

✓ سبھ توں بہتیاں وکن آلیاں شیواں یا بہتی معیاری اسنیک پراڈکٹ لئی بہتے رش آلیاں تھواواں ورتو جیویں کہ چیک آؤٹس، قطاراں اتے اسٹور دا سامنے آلا حصہ

✓ کلیدی صارفی موقعے جیویں BBQ/فٹبال/کرسمس دا ودھ توں ودھ فیدہ چکن لئی کرسمس اتے اسنیکس ڈسپلے کرن لئی گونڈولا اینڈز یا فری اسٹینڈنگ پونٹس نوں ورتو

✓ کرسمس اتے اسنیکس نوں ورتارے دے موقعے لئی مناسب مشروباں نال ڈسپلے کر کے مختلف زمیریاں آلیاں خریداریاں نوں تحریک دوو

نہ کرو

✗ اسٹور وچ کرسمس اتے اسنیکس دے ڈسپلے دی تعداد گھٹ نہ کرو - مقام دیاں پابندیاں دا اطلاق اسٹور منظرنامے A اتے B تے نہیں ہوندا

✗ (سبھ توں بہتیاں وکن آلیاں پراڈکٹس تے) آف شیلف غیر HFSS پراڈکٹس نوں ترجیح نہ دوو۔ ایہہ سبھ توں بہتیاں وکن آلیاں اتے صارف دیاں کلیدی لوڑاں پوریاں کرن آلیاں شیواں نیں

✗ کرسمس اتے اسنیکس دے مرکزی ڈسپلے نوں غیر HFSS زمیریاں نال تبدیل نہ کرو

زمرے دی حکمت عملی دے اختیاراں تے واپس جاؤ

اسٹور وچ بہتیاں رش آلیاں تھانواں تے اضطراری خریداری نوں تحریک دین لئی غیر مستقل فکسچر دے ڈسپلے وچ وادھا کرو

25

فیصد خریدے گئے کرسمس اسنیکس تے میویاں نوں اسٹور وچ ڈسپلے توں منتخب کیتا جاندا اے⁽²⁾

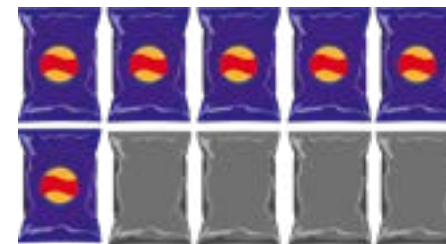


تفصیل نال ویکھن لئی کسے وی نمایاں کیتی ہوئی فکسچر تے کلک کرو

اہم

تسی ہلے وی غیر متاثرہ اسٹورز وچ HFSS دیاں مرکزی پراڈکٹس کدھرے وی ڈسپلے کر سکدے او۔

انج کرنا بڑا اہم اے کیوں جے:



6/10

کرسمس تے اسنیکس دیاں اسٹور وچ خریداریاں تے اثر انداز ہویا جا سکدا اے⁽¹⁾

x2 اضطراری خریداراں دا سارے اسٹورز وچ سارے خریداراں دی نسبت اضطراری طور تے اسنیکس خریدن دا امکان دگنا ہوندا اے⁽³⁾



اضطراری خریداری لئی Walkers دی ترجیحی غیر HFSS

Walkers انج دیاں غیر HFSS پراڈکٹس دی فراہمی تے توجہ مرکوز کیتے ہوئے اے
جناں دی بنیاد ذائقہ اے



اہم

مینوفیکچررز جیویں کہ Walkers ولوں انج دے نشاناں تے نظر رکھو، جیدے توں تہانوں ایہہ
رہنمائی ملن وچ مدد ملے گی کہ کیہڑیاں پراڈکٹس HFSS نیں یا HFSS دے بغیر نیں، اتے اوہناں
نوں کیہڑی پوزیشن تے رکھیا جا سکدا اے

✓ **NON HFSS** | **DISPLAY ANYWHERE**
(IN-AISLE / OUT OF AISLE)

زمرے دی حکمت عملی دے اختیارات تے واپس جاؤ

سبھ توں وڈے برانڈز نوں ورت کے ذائقہ اتے صحت
فراہم کرن لئی تشکیل نو کرو

Walkers ذائقے اتے صحت دیاں لوڑاں لئی تشکیل نو اتے نوکیلا پن انجام
دیندا اے اتے دیندا رہے گا۔

2025 تیکر Walkers دا ہدف غیر HFSS پراڈکٹس تے 100 kcal یا گھٹ حصیاں وچ ویچیاں
جان آلیاں پراڈکٹس توں 50 فیصد سیلز دا حصول اے

غیر HFSS اسنیکس 100 kcal یا گھٹ بور

30 فیصد 20 فیصد 50 فیصد



خریداراں دا کہنا اے کہ اسنیک منتخب کرن
ویلے ہر شے توں ودھ کے پہلی ترجیح

ذائقے

نوں حاصل اے⁽¹⁾

71 فیصد خریدار اسنیکنگ دے موقعیاں لئی صحت
نوں اک اہم عنصر سمجھدے نیں (1)

71

کرو

✓ سبھ توں بہتیاں وکن آلیاں شیواں لئی تھان خالی کرن لئی
گھٹ وکن آلیاں یا ڈپلیکیٹ پراڈکٹس نوں ہٹاؤ

✓ کچھ نویاں غیر HFSS پراڈکٹس نوں ازماؤ جیہڑیاں ڈائٹھے اتے صحت دا خیال
رکھدیاں ہوں۔ اوہناں برانڈز نال شروعات کرو جنہاں دا صارفان نوں پتہ ہووے
اتے جنہاں تے اعتبار کردے ہوں

✓ منافعیان وچ وادھے لئی سیل دی شرح اتے سیلز دی قدر چیک کرن
رہیں باقاعدگی نال اسٹور وچ آپنی اسٹیکنگ رینج دی کارکردگی دا جائزہ
لوو

نہ کرو

✗ فکسچر وچ غیر HFSS سیکشن تخلیق نہ کرو۔ کیوں؟

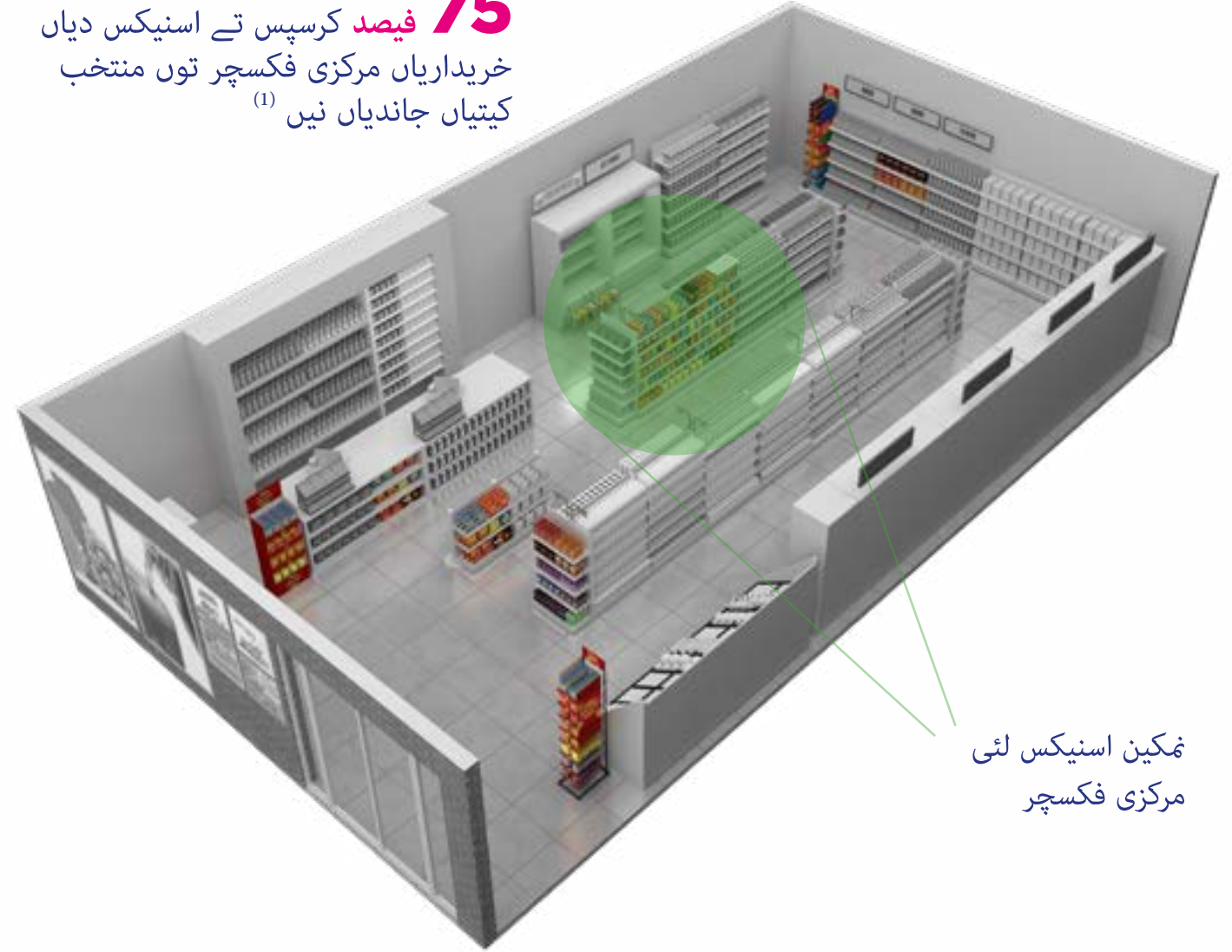
- صارف پیک دی قسم اتے فارمیٹ ویکھ کے خریداری کردے نیں
(جیویں PMP £1 نوں اکٹھا گروپ کرو)
- ویلے دے نال پراڈکٹس ڈائٹھے دی لوڑ تے چنگے انداز نال پورا اترن
لئی بہتر ہو جان گیاں اتے صحت بخش چناؤ کرن وچ خریداراں دی
حوصلہ افزائی کرن گیاں

✗ آپنی اسٹیکنگ رینج نوں بہتیاں وکن آلیاں شیواں دے مقابلے وچ غیر HFSS
شیواں شامل کر کے بہتا چنگا بنان دی کوشش نہ کرو۔ سبھ توں بہتیاں وکن
آلیاں شیواں سیلز نوں ودھان وچ تہاڈی مدد کرنا جاری رکھن گٹاں، جد کہ غیر
HFSS SKUs مستقبل دی طلب پوری کرن گٹاں

✗ آپنیاں فکسچرز نوں غیر HFSS پراڈکٹس نال نہ بھرو - انتخاب پسند بنو
اتے اوہ پراڈکٹس منتخب کرو جیہڑیاں ڈائٹھے دی #1 صارف دی لوڑ دا خیال
رکھدیاں ہوں

مرکزی فکسچر وچ سبھ توں بہتیاں وکن آلیاں شیواں دی تھان اتے تحریک دی دستیابی برقرار رکھو

75 فیصد کرسپس تے اسنیکس دیاں
خریداریاں مرکزی فکسچر توں منتخب
کیتیاں جاندیاں نیں⁽¹⁾

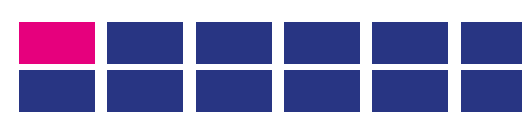


تمکین اسنیکس لئی
مرکزی فکسچر

مرکزی فکسچر نوں ترجیح دوو

اک عام خود مختار یا باسہولت اسٹور وچ **123**
تمکین اسنیک پراڈکٹس ہوندیاں نیں اتے ساریاں
دا ریٹرن اکو جیہا نہیں ہوندا⁽⁴⁾

بہترین 1 فیصد تمکین اسنیکس دیاں پراڈکٹس
سیلز دی قدر دا **1/4** فراہم کردیاں نیں⁽³⁾



3000 توں ودھ پراڈکٹس وچوں **250**
80 فیصد £ سیلز ڈیلیور کردیاں نیں⁽²⁾

شیواں رکھن دے بہترین پلینوگرام لئی، آپنا پلینوگرام حاصل کرن لئی
shopt* تے Walkers ہب وچ موجود ساڈے ڈسپلے جنریٹر ول ودھو

مرکزی فکسچر وچ وکن لئی پیش کردہ غیر HFSS پراڈکٹس دی مثال

غیر HFSS پراڈکٹس =



چار خانیاں دا ڈسپلے ویکھن لئی ایتھے کلک کرو

زمرے دی حکمت عملی دے اختیاراں تے واپس جاؤ

مرکزی فکسچر وچ سبھ توں بہتیاں وکن آلیاں شیواں دی تھاں اتے تحریک دی دستیابی برقرار رکھو

شیواں دی تشہیر دیاں تجویزاں

1

کلیدی مشن دے لحاظ نال بلاک

بعد لئی
(اک توں ودھ پیکس)

اج رات لئی
(وڈے اتے شیئر کیتے جان آئے)

سنگلز

PMPs

2

سبھ توں اُتلی شیلف تے وڈے بیگز، ٹیوبز اتے اک توں ودھ پیکس (بہتی قدر اتے اُونچائی)



3

تھلے آئے پاسے گھٹ قدر آلیاں پراڈکٹس دے نال دو خانیاں وچ سنگلز اتے PMP بلاک



کرو

✓ غیر HFSS پراڈکٹس جیہڑیاں ڈانقے دا خیال رکھنا جاری رکھدیاں نیں
اوپناں لئی بہتاں رش آلیاں تھالواں نوں ورتو جیویں کہ چیک آؤٹس،
قطاراں اتے اسٹور دا سامنے آلا حصہ۔

✓ غیر HFSS کرسپس اتے اسنیکس جیہڑے مقام دیاں پابندیاں توں متاثر
نہیں ہوندے اوہناں نوں ڈسپلے کرن لئی گونڈولا اینڈز یا فری اسٹینڈنگ
یونٹس نوں ورتو۔ ایہہ شے تھانوں صارف دے کلیدی موقعے جیویں
BBQ/فٹبال/کرسمس دا ودھ توں ودھ فیدہ چکن وچ مدد دیوے گی

✓ کرسپس اتے اسنیکس نوں ورتارے دے موقعے لئی مناسب مشروباں
نال ڈسپلے کر کے مختلف زمیریاں آلیاں خریداریاں نوں تحریک دوو

نہ کرو

✗ اسٹور وچ کرسپس تے اسنیکس دے ڈسپلےز دی تعداد گھٹ نہ کرو - مقام
دیاں پابندیاں دا اطلاق اسٹور منظرنامے A اتے B تے نہیں ہوندا)

✗ متاثرہ فکسچر توں باہر دیاں تھالواں تے HFSS پراڈکٹس ڈسپلے نہ کرو

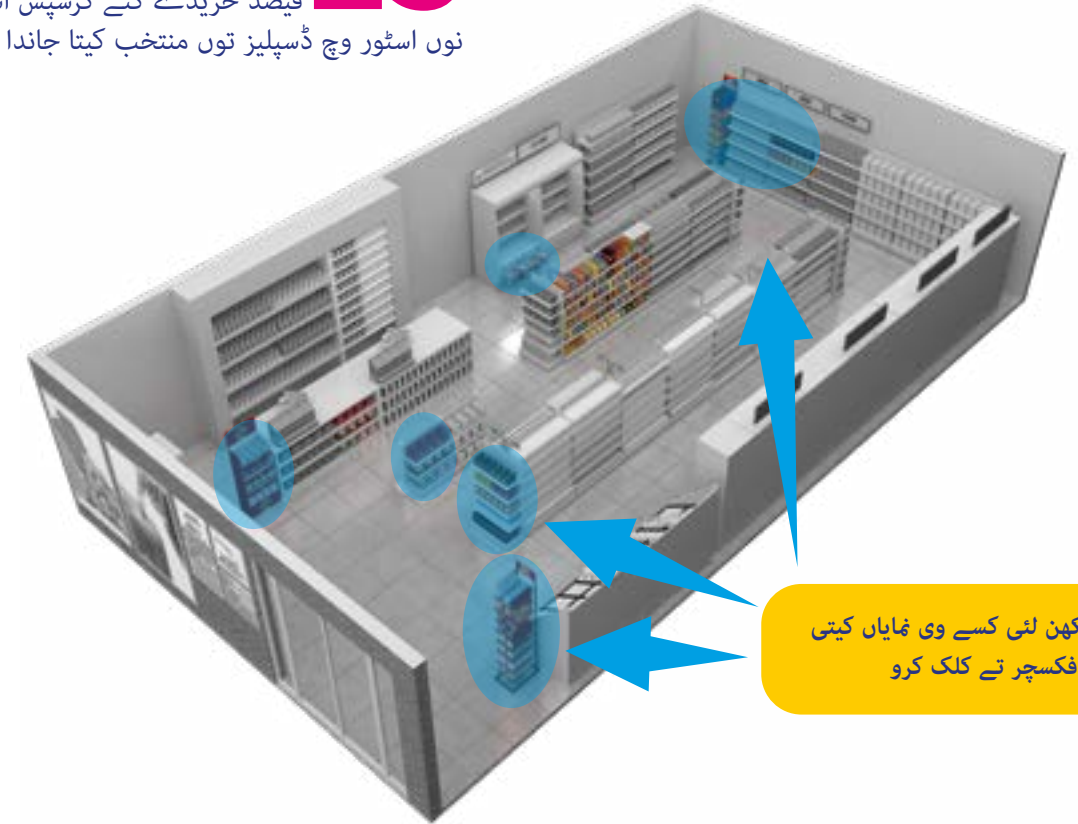
✗ ایہہ تبدیلیاں نہ کرو جدوں تیکر تہاڈا اسٹور متاثر نہ ہووے (یعنی
>2000 اسکوائر فٹ اتے >50 ملازم) - منظرنامہ C

زمرے دی حکمت عملی دے اختیاراں تے واپس جاؤ

اسٹور وچ بہتیاں رش آلیاں تھانواں تے اضطراری خریداری نوں تحریک دین لئی غیر مستقل فکسچر دے ڈسپلےز وچ وادھا کرو

25

فیصد خریدے گئے کرسپس اسنیکس تے میویاں
نوں اسٹور وچ ڈسپلےز توں منتخب کیتا جاندا اے⁽²⁾

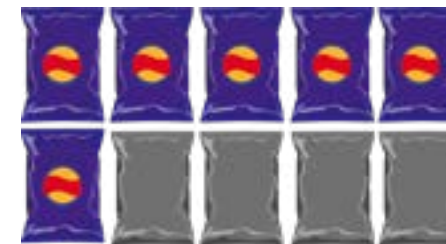


تفصیل نال ویکھن لئی کسے وی نمایاں کیتی
ہوئی فکسچر تے کلک کرو

اہم

تسی ہلے وی غیر متاثرہ اسٹورز وچ HFSS دیاں مرکزی پراڈکٹس
کدھرے وی ڈسپلے کر سکدے او۔

انج کرنا بڑا اہم اے کیوں جے:



6/10

کرسپس تے اسنیکس دیاں اسٹور وچ خریداریاں تے اثر انداز ہویا جا سکدا اے⁽¹⁾

x2 اضطراری خریداراں دا سارے اسٹورز وچ سارے
خریداراں دی نسبت اضطراری طور تے اسنیکس خریدن
دا امکان دگنا ہوندا اے⁽³⁾

اضطراری خریداری لئی Walkers دی ترجیحی غیر HFSS

Walkers انج دیاں غیر HFSS پراڈکٹس دی فراہمی تے توجہ مرکوز کیتے ہوئے اے
جناں دی بنیاد ذائقہ اے



اہم

مینوفیکچررز جیویں کہ Walkers ولوں انج دے نشاناں تے نظر رکھو، جیدے تون تہانوں ایہہ
رہنمائی ملن وچ مدد ملے گی کہ کیہڑیاں پراڈکٹس HFSS نیں یا HFSS دے بغیر نیں، اتے اوہناں
نون کیہڑی پوزیشن تے رکھیا جا سکدا اے

✓ **NON HFSS** | **DISPLAY ANYWHERE**
(IN-AISLE / OUT OF AISLE)

زمرے دی حکمت عملی دے اختیاراں تے واپس جاؤ

سبھ تون وڈے برانڈز نوں ورت کے ذائقہ اتے صحت
فراہم کرن لئی تشکیل نو کرو

Walkers ذائقے اتے صحت دیاں لوڑاں لئی تشکیل نو اتے نوکیلا پن انجام
دیندا اے اتے دیندا رہے گا۔

2025 تیکر Walkers دا ہدف غیر HFSS پراڈکٹس تے 100 kcal یا گھٹ حصیاں وچ ویچیاں
جان آلیاں پراڈکٹس تون 50 فیصد سیلز دا حصول اے

غیر HFSS اسنیکس 100 kcal یا گھٹ بور

30 فیصد 20 فیصد 50 فیصد



خریداراں دا کہنا اے کہ اسنیک منتخب کرن
ویلے ہر شے تون ودھ کے پہلی ترجیح

ذائقے

نون حاصل کرنا اے ⁽¹⁾

71 فیصد خریدار اسنیکنگ دے موقعیاں لئی صحت
نون اک اہم عنصر سمجھدے نیں (1)

71

اکتوبر
2023

اگلے سال میرے لئی 'HFSS' دی قانون
سازی دی کیہ اہمیت اے؟

C

B

A

مقام اتے تشہیری پابندیاں تون متاثرہ

تشہیری پابندیاں راہیں متاثرہ

ساریاں پابندیاں تون غیر متاثرہ

ملازماں دی تعداد

50<

ملازماں دی تعداد

50<

ملازماں دی تعداد

50>

اے
2,000 اسکوائر فٹ

یا 2000 اسکوائر فٹ تون نکا سمبل اسٹور
جدے بارے وچ سمجھیا جاندا اے کہ
ایہدے کول فرنچائز دا معاہدہ اے

یا سمبل اسٹور جدے بارے وچ سمجھیا
جاندا اے کہ ایہدے کول فرنچائز دا
معاہدہ نہیں

کدوں؟

مقام: اکتوبر 2022
تشہیر: اکتوبر 2023

کدوں؟

اکتوبر 2022 - اکتوبر 2023

کدوں؟

جاری اے

متاثرہ اسٹورز

1,459

(سمبلز 5 فیصد)

متاثرہ اسٹورز

13,135

(سمبلز 39 فیصد)



متاثرہ اسٹورز

18,832

(خود مختار 56 فیصد)

کارروائی

کارروائی

کارروائی

فکسچر تون باہر مخصوص تبدیلیاں کرو
(فکسچر تون باہر متاثرہ تھاواں تے HFSS
پراڈکٹس نوں غیر HFSS پراڈکٹس نال بدل
دو)

فرنچائز گروپ ولوں والیم تشہیریاں وچ تبدیلیاں تے
عملدرآمد لئی مخصوص قانونی رہنمائی حاصل کرو
(جیویں اک تون ودھ خریداریاں)

سبھ تون بہتیاں وکن آلیاں پراڈکٹس تے معمول دے
مطابق توجہ مرکوز رکھو (مکین اسنیکس دیاں سیلز
نون ودھ تون ودھ ودھان لئی فکسچر تے ڈسپلے دا
فیدہ چکو)

جے تہانوں پک نہیں اے کہ تہانوں فرنچائز دے معاہدہ یا سمبل گروپ سمجھیا جاندا اے تے میربانی کر کے ACS رہنمائی ویکھو

ACS رہنمائی



تنبیہ: ایہھے 1,883 خود مختار اسٹورز نہیں جیہڑے 2000 اسکوائر فٹ تون ودھ نیں پر متاثرہ ہون لئی اوہناں کول 50 تون ودھ ملازماں دی تعداد اتے 2000 اسکوائر فٹ تون ودھ
ہون دی لوڑ اے۔ ایہہ فرض کر دے پوئیاں کہ اوہناں خود مختار اسٹورز کول >50 ملازماں دی تعداد نہیں اے اتے ایس لئی اوہ متاثر نہیں ہونے۔

ماخذ: اسٹورز دی تعداد جیہڑی ACS دی 2021 دی مقامی شاپ رپورٹ تے مبنی اے

ایس سال میرے لئی 'HFSS' دی قانون سازی دا کیہ
مطلب اے؟

اہم

ساڈا اندازہ اے کہ 5 تون 10 فیصد دے وچکار سمبل اتے خود مختار
اسٹورز مقام دیاں پابندیاں راہیں متاثر ہون گے (C ویکھو)

HFSS آپنے مکین اسنیکس دیاں سیلز دا اندازہ لان اتے ایہدے وچ وادھا کرن دا
شاندار موقع اے

ایس شے نوں سمجھن وچ تہاڈی مدد لئی کہ کیہ تسی نویں قانون سازی تون متاثر ہوو گے، اسی ہر اسٹور دی سائز اتے ملازماں
دی تعداد دے لحاظ نال درجہ بندی کر لئی اے



بہتے اسٹورز لئی ساڈی تجویز آپنی مرکزی فکسچر اتے ڈسپلےز وچ معمول دے مطابق سبھ تون بہتیاں وکن آلیاں پراڈکٹس تے
توجہ مرکوز کرنا اے

ایہہ سمجھن لئی اگلے صفحے تے جاؤ کہ کیہ ایس سال اکتوبر
وچ ہون آلی قانون سازی تون تہاڈا اسٹور متاثر ہووے گا

اکتوبر 2022 تون HFSS قانون سازی

ایہہ پتہ لان لئی کیہ تسی اکتوبر 2023 تون قانون سازی تون
متاثر ہوو گے، ایہھے کلک کرو:

اکتوبر 2023 تون HFSS قانون سازی

واپس جاؤ



گلو سری

HFSS: بہتی فیٹ نمک اے شکر (اک مخفف جیہڑا خوراک اے مشروب دیاں پراڈکٹس نوں اوہناں دے غذائی اجزاء دے حوالے نال بیان کرن لئی ورتیا جاندا اے

NPM اسکور: غذائی پروفائل دا ماڈل۔ ہر پراڈکٹ لئی 'اسکور' جیدا تعین (ہر پراڈکٹ دی غذائی کمپوزیشن دی بنیاد تے) نیٹ اسکور توں کیتا جاندا اے

مرکزی فکسچر: کرسپس اے اسنیکس دا مرکزی مقام (جتھے بہتیاں پراڈکٹس رکھیاں جاندیاں نیں)

فکسچر توں علاوہ ڈسپلینز: کرسپس اے اسنیکس لئی ثانوی مقام (اسٹور دے سامنے آلا حصہ، سوفٹ ڈرنکس یا الکحل دے نیڑے، کھانے دی ڈیل دی تھان، ٹل یا قطار، گونڈولا اینڈ ہو سکدے نیں)

POR: ریٹرن تے منافع۔ مجموعی ریوینیو دی فیصدی شرح جیہڑی منافع دے طور تے ریکارڈ کیتی گئی سی۔

SKUS: اسٹاک رکھن دا یونٹ۔ تہاڈے اسٹور تے دستیاب ہر قسم دی شے نوں تفویض کیتا گیا منفرد کوڈ۔

PMP: پیک جہدے تے قیمت لکھی ہووے۔ پراڈکٹس جیہڑیاں پہلاں توں تجویز کردہ ریٹیل قیمت دے نال پہلاں توں لیبل کردہ ہوندیاں نیں۔

مفید لنکس

ایس دستاویز وچ

درجہ بندی دیاں رپورٹس (100 بہترین)

Walkers بیرو دی رینج

فکسچر دیاں تصویراں - نیڑے توں

بیرونی ویب سائٹس

Walkers



PepsiCo



حکومتی رہنمائی



ACS مشورہ



*shopt



بهترین کارکردگی آلیاں 100 شیواں

26	Monster Munch	Flamin' Hot	72 gm	Sharing	£4,610,755	4.4
27	Hula Hoops Big Hoops	Salted	70 gm	Sharing	£4,607,686	5.6
28	Walkers Crisps	Ready Salted	32.5 gm	Singles	£4,603,378	6.6
29	Walkers Crisps	Salt & Vinegar	45 gm	Singles	£4,579,920	11
30	Hula Hoops Big Hoops	Bbq Beef	50 gm	Singles	£4,543,569	10.4
31	Squares	Salt & Vinegar	60 gm	Sharing	£4,508,073	5.4
32	Walkers Crisps	Prawn Cocktail	45 gm	Singles	£4,323,561	11.6
33	Pringles	Sour Cream & Onion	200 gm	Sharing	£4,249,158	3.6
34	Walkers Crisps	Salt & Vinegar	65 gm	Sharing	£4,233,965	4.8
35	Sensations Crisps	Thai Sweet Chilli	150 gm	Sharing	£4,130,212	3.5
36	Quavers	Cheese	34 gm	Singles	£4,045,187	9.2
37	Doritos	Chilli Heatwave	150 gm	Sharing	£3,834,537	4.4
38	Doritos	Tangy Cheese	150 gm	Sharing	£3,601,540	4.1
39	Mccoys Crisps	Cheddar & Onion	47.5 gm	Singles	£3,597,746	5.7
40	Mccoys Crisps	Salt & Malt Vinegar	65 gm	Sharing	£3,534,869	5.8
41	Space Raiders	Beef	70 gm	Sharing	£3,531,165	4.6
42	Mccoys Crisps	Cheddar & Onion	65 gm	Sharing	£3,504,210	4.9
43	Happy Shopper Onion Rings	Onion	70 gm	Sharing	£3,439,614	8.5
44	Pringles	Original	200 gm	Sharing	£3,273,630	2.6
45	Walkers Crisps	Cheese & Onion	25 gm	Multipack	£3,216,170	3.9
46	Walkers Crisps	Ready Salted	25 gm	Multipack	£3,039,873	3.7
47	Smiths Scampi Fries	Scampi	27 gm	Singles	£3,011,042	5.5
48	Doritos	Cool Original	150 gm	Sharing	£3,002,459	3.5
49	Walkers Crisps	Prawn Cocktail	32.5 gm	Singles	£2,976,471	5
50	Walkers Crisps	Cheese & Onion & Ready Salted & Salt & Vinegar & Prawn Cocktail	25 gm	Multipack	£2,955,190	3.8

بهترین کارکردگی آلیاں 100 شیواں

Pos	BRAND	FLAVOUR	WEIGHT	FORMAT	VALUE SALES	UNIT ROS
1	Hula Hoops Big Hoops	Bbq Beef	70 gm	Sharing	£11,501,800	9.2
2	Walkers Crisps	Cheese & Onion	65 gm	Sharing	£10,227,945	8.3
3	Cheetos Twisted	Flamin' Hot	65 gm	Sharing	£9,828,281	7
4	Quavers	Cheese	54 gm	Sharing	£8,842,853	6.6
5	Doritos	Chilli Heatwave	70 gm	Sharing	£7,717,366	6.8
6	Walkers Crisps	Cheese & Onion	45 gm	Singles	£7,689,623	17.4
7	Walkers Crisps	Ready Salted	65 gm	Sharing	£7,682,249	6.5
8	Pringles	Sour Cream & Onion	200 gm	Sharing	£7,516,338	3.6
9	Doritos	Tangy Cheese	70 gm	Sharing	£7,457,784	6.2
10	Nik-Naks	Nice 'N' Spicy	75 gm	Sharing	£7,110,497	5.9
11	Sensations Crisps	Thai Sweet Chilli	65 gm	Sharing	£6,850,553	6.8
12	Wotsits	Really Cheesy	60 gm	Sharing	£6,803,195	5.1
13	Pringles	Texas Barbeque Sauce	200 gm	Sharing	£5,755,592	3.2
14	Monster Munch	Pickled Onion	72 gm	Sharing	£5,697,218	4.9
15	Walkers Crisps	Ready Salted	45 gm	Singles	£5,599,577	13
16	Monster Munch	Roast Beef	72 gm	Sharing	£5,427,202	5
17	Mccoys Crisps	Flame Grilled Steak	65 gm	Sharing	£5,413,773	6.1
18	Walkers Crisps	Cheese & Onion	32.5 gm	Singles	£5,260,095	7.3
19	Pringles	Original	200 gm	Sharing	£5,116,667	2.7
20	Pringles	Salt & Vinegar	200 gm	Sharing	£5,066,954	2.8
21	Nik-Naks	Rib N Saucy	75 gm	Sharing	£4,976,398	5.5
22	Doritos	Cool Original	70 gm	Sharing	£4,949,932	4.6
23	Skips	Prawn Cocktail	45 gm	Sharing	£4,875,217	5.3
24	Mccoys Crisps	Flame Grilled Steak	47.5 gm	Singles	£4,760,204	6.2
25	Mccoys Crisps	Salt & Malt Vinegar	47.5 gm	Singles	£4,647,625	6.6

بهترین کارکردگی آلیا 100 شیواں

76	Walkers Max Crisps	Punchy Paprika	50 gm	Singles	£2,146,210	4.5
77	Discos	Salt & Vinegar	70 gm	Sharing	£2,146,022	4.6
78	Walkers Crisps	Cheese & Onion	32.5 gm	Singles	£2,131,691	7.8
79	Happy Shopper Wheels	Sour Cream & Onion	70 gm	Sharing	£2,117,642	6.3
80	Wotsits	Really Cheesy	36 gm	Singles	£2,054,289	8.1
81	Smiths Bacon Fries	Bacon	24 gm	Singles	£2,045,511	5.2
82	Squares	Salt & Vinegar	40 gm	Singles	£2,015,062	9
83	Quavers	Cheese	20 gm	Singles	£1,991,010	3.9
84	Walkers Crisps	Roast Chicken	32.5 gm	Singles	£1,980,641	5
85	Mccoys Crisps	Thai Sweet Chicken	47.5 gm	Singles	£1,934,874	5.6
86	Cheetos Crunchy	Cheese	30 gm	Singles	£1,911,878	7.4
87	Pringles	Texas Barbeque Sauce	200 gm	Sharing	£1,874,161	2.6
88	Space Raiders	Pickled Onion	25 gm	Singles	£1,873,841	7.2
89	Walkers Crisps	Ready Salted	32.5 gm	Singles	£1,846,298	6.8
90	Wotsits Giants	Flamin' Hot	130 gm	Sharing	£1,842,301	2.7
91	French Fries	Cheese & Onion	54 gm	Sharing	£1,773,287	3.4
92	Kettle Chips	Lightly Salted	150 gm	Sharing	£1,766,401	2.7
93	Walkers Crisps	Roast Chicken	45 gm	Singles	£1,745,875	7.8
94	Smiths Frazzles	Crispy Bacon	34 gm	Singles	£1,742,289	5.1
95	Skips	Prawn Cocktail	40 gm	Singles	£1,737,766	8
96	Wheat Crunchies	Crispy Bacon	50 gm	Singles	£1,716,500	8.9
97	Monster Munch	Flamin' Hot	40 gm	Singles	£1,715,145	5.3
98	Wotsits	Really Cheesy	17 gm	Multipack	£1,707,750	2.4
99	Walkers Crisps	Roast Chicken & Smoky Bacon & Prawn Cocktail & Cheese & Onion	25 gm	Multipack	£1,677,232	3
100	Smiths Snaps	Spicy Tomato	21 gm	Singles	£1,667,237	8

بهترین کارکردگی آلیا 100 شیواں

51	Hula Hoops Big Hoops	Salted	50 gm	Singles	£2,933,305	7.6
52	Discos	Salt & Vinegar	56 gm	Singles	£2,919,430	11.3
53	Walkers Crisps	Cheese & Onion & Ready Salted & Salt & Vinegar	25 gm	Multipack	£2,887,960	3.7
54	Wotsits Giants	Really Cheesy	130 gm	Sharing	£2,865,707	3.2
55	Jacobs Baked Crinklys	Cheese & Onion	105 gm	Sharing	£2,858,778	4.9
56	Quavers	Prawn Cocktail	45 gm	Sharing	£2,834,010	4
57	Mccoys Crisps	Thai Sweet Chicken	65 gm	Sharing	£2,832,614	5.8
58	Pringles	Salt & Vinegar	200 gm	Sharing	£2,686,112	2.6
59	Cheetos Twisted	Flamin' Hot	30 gm	Singles	£2,676,831	7.2
60	Walkers Max Crisps	Punchy Paprika	70 gm	Sharing	£2,655,675	4.2
61	Walkers Crisps	Salt & Vinegar	32.5 gm	Singles	£2,652,942	4.7
62	Pringles	Prawn Cocktail	200 gm	Sharing	£2,648,324	2.1
63	Walkers Oven Baked Crisps	Cheese & Onion	37.5 gm	Singles	£2,642,222	4.6
64	Doritos	Chilli Heatwave	180 gm	Sharing	£2,631,769	4.6
65	Roysters Chips	T Bone Steak	60 gm	Sharing	£2,595,275	5.3
66	Wheat Crunchies	Crispy Bacon	70 gm	Sharing	£2,584,683	4.5
67	Jacobs Mini Cheddars	Original	105 gm	Sharing	£2,559,938	3.6
68	Doritos	Tangy Cheese	180 gm	Sharing	£2,494,483	4.3
69	Space Raiders	Pickled Onion	70 gm	Sharing	£2,403,455	4.3
70	Monster Munch	Pickled Onion	40 gm	Singles	£2,295,828	4.5
71	Jacobs Mini Cheddars	Original	50 gm	Singles	£2,288,628	3.9
72	Happy Shopper Cheese Puffs	Cheese	70 gm	Sharing	£2,261,982	6
73	Kp Original Peanuts	Salted	65 gm	Nuts	£2,214,788	3.1
74	Squares	Cheese & Onion	28 gm	Singles	£2,193,056	4.9
75	Space Raiders	Beef	25 gm	Singles	£2,184,280	7.9

اسٹور دا زمرہ

C

غیر HFSS چلر باسکٹ



واپس جاؤ

اسٹور دا زمرہ

C

غیر HFSS دا ڈمپ بن



واپس جاؤ



اسٹور دا زمرہ

C

غیر HFSS گونڈولا اینڈ 2



واپس جاؤ

اسٹور دا زمرہ

C

غیر HFSS گونڈولا اینڈ 1



واپس جاؤ

اسٹور دا زمرو

C

HFSS دے بغیر قطار



واپس جاؤ

اسٹور دا زمرو

C

HFSS دے بغیر سلم ریک



واپس جاؤ



اسٹور دا زمرہ

A

B

گونڈولا اینڈ



واپس جاؤ

اسٹور دا زمرہ

C

سلم ریک - BWS



میربانی کر کے تعمیل دا پک کرن لئی پور متاثرہ مقاماں توں اپنے BWS دی فکسچر دا فاصلہ فیر چیک کرو

واپس جاؤ

اسٹور دا زمرو

A

B

قطار



واپس جاؤ

اسٹور دا زمرو

A

B

سلم ريك



واپس جاؤ



اسٹور دا زمرو

A

B

سلم ريك - BWS



واپس جاؤ

اسٹور دا زمرو

A

B

ڈمپ بن



واپس جاؤ



چار خانیاں آلی کرسپس اتے اسنیکس دی فکسچر

= غیر HFSS پراڈکٹس



واپس جاؤ

اسٹور دا زمرو

A

B

چلر باسکٹ



واپس جاؤ